

1과목 : 유통물류일반

- 수직적 유통마케팅시스템의 도입 이유로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 목표이익의 확보
 ② 가격안정의 필요
 ③ 경쟁자에 대한 효과적인 대응
 ④ 유통경로 내에서의 지배력 획득
 ⑤ 같은 단계의 유통기업 간 협력으로 인한 경쟁력 강화
- 유통업의 사회·경제적 역할 중 소비자에 대한 소매업의 역할로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 쇼핑의 지리적 편의성을 제공하는 역할
 ② 필요한 상품 재고를 유지하는 역할
 ③ 적절한 상품의 구색을 갖추는 역할
 ④ 소비자가 신뢰할 수 있는 올바른 상품을 제공하는 역할
 ⑤ 수요에 대한 정보를 적시에 전달해 주는 역할
- 유통경로 상에서 수행되는 분업의 원칙으로 볼 수 없는 것은?
 ① 보관기능 ② 하역기능
 ③ 수급조절기능 ④ 정보수집기능
 ⑤ 인사관리기능
- 유통경로구조 결정을 설명하는 거래비용이론과 관련된 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 수직적 통합에 의한 내부화와 시장거래 중에서 하나를 선택하는 과정을 설명하는 이론이다.
 ② 인간의 행동에 대해 완벽한 합리성을 전제로 하기에 모든 경제적 교환은 계약에 의해 효율적으로 이루어질 수 있다고 가정한다.
 ③ 거래의 빈도가 높을수록 내부화된 거래를 선호하기에 수직적 통합이 촉진된다.
 ④ 기업은 외부거래비용과 내부관리비용을 비교해 수직적 통합 여부를 결정한다.
 ⑤ 잠재적 거래 규모가 작은 경우에는 통합구조를 유지하기 어려워진다.
- O2O서비스의 성공요인에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 공급업체 간 경쟁이 낮거나 공급이 부족한 분야일수록 성공가능성이 높다.
 ② 소비자가 주기적 또는 반복적으로 자주 구매하는 서비스 분야이어야 한다.
 ③ 고객이 얻는 가치를 증진시키는 방안을 이용해 경쟁업체와 차별화를 이루어야 한다.
 ④ 서비스를 제공하는 업체들에게도 이익을 제공해야 한다.
 ⑤ 서비스에 대한 이용후기 및 평가를 통해 플랫폼에 대한 소비자의 신뢰를 얻어야 한다.
- 아래 글상자에서 설명하는 자유시장에서의 경쟁형태로 옳은 것은?

- 많은 판매자들이 비슷한 제품을 생산하지만 소비자에 의해 그 차이가 판단되는 시장이다.
 - 유사한 제품이 판매되는 상황에서 제품 차별화로 성공하기 위해 광고, 브랜드 포장 등을 이용해 경쟁자와 다르다는 것을 인식시키려 노력한다.

- ① 완전 경쟁 ② 신시장 경쟁
 ③ 독점적 경쟁 ④ 과점
 ⑤ 독점
7. 아래 글상자에서 보관과 관련된 각종 원칙을 옳게 설명한 것을 모두 고르면?

㉠ 물품의 규격화, 정형화 등에 따라 보관방법을 결정하는 것은 명료성의 원칙이다.
 ㉡ 종량에 따라 보관장소나 높낮이를 결정하는 것은 종량 특성의 원칙이다.
 ㉢ 물품의 운반과 움직임을 쉽게 하여 운반을 편리하게 하는 것은 활성화의 원칙이다.
 ㉣ 제품의 라이프사이클이 짧은 경우에는 먼저 입고된 물품을 먼저 출고하는 선입선출의 원칙이 유용하다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉡, ㉢
 ③ ㉢, ㉣ ④ ㉠, ㉡, ㉢
 ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣
8. 아래 글상자 내용으로 유통경영전략을 수립할 때 그 순서가 가장 옳게 나열된 것은?

㉠ 기업 목표의 설정 ㉡ 기업 사명의 정의
 ㉢ 성장 전략의 수립 ㉣ 사업 포트폴리오 분석

- ① ㉠-㉡-㉢-㉣ ② ㉡-㉠-㉣-㉢
 ③ ㉡-㉢-㉣-㉠ ④ ㉢-㉡-㉣-㉠
 ⑤ ㉣-㉠-㉡-㉢
9. 비용-조업도-이익분석(CVP분석)에서 변동비로 처리하는 비용요소들만 바르게 나열한 것은?
 ① 보험료 - 종업원 훈련비 - 임차료 - 수선유지비
 ② 직접재료비 - 보험료 - 직접노무비 - 종업원 훈련비
 ③ 직접재료비 - 포장비 - 판매수수료 - 운반비
 ④ 보험료 - 운송비 - 외주가공비 - 포장비
 ⑤ 성과급여 - 수선유지비 - 임차료 - 판매수수료
10. 물류표준화의 장점에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 ① 판매자의 판매활동이 능률화된다.
 ② 물류자동화와 기계화가 가능해진다.
 ③ 물류기업 규격의 표준설정이 가능해진다.
 ④ 높은 유연성으로 고객맞춤서비스를 강화시킨다.
 ⑤ 물류기업의 생산활동에 효율화를 기할 수 있다.
11. 고객에 대한 물류 서비스 표준을 설정하고 측정할 때 기준이 되는 요소라고 보기에 옳지 않은 것은?

- ① 판매 후 지원
② 최저 주문량 및 주문금액
③ 제품의 가용성과 적시성 및 충족률
④ 오류 및 클레임 처리
⑤ 주문주기 및 리드타임
12. 기업의 거시환경을 분석하기 위해 사용할 수 있는 PEST모델에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
① 정치적 요인은 세금 정책이나 정치의 안정성 등을 포함한다.
② 환경적 요인은 물가와 인플레이션, 경기변동 등을 포함한다.
③ 사회 문화적 요인은 기업이 활동하는 해당 지역이나 국가의 문화를 분석하여 반영하는 것이다.
④ 소확행 즉 소소하지만 확실한 행복과 같은 새로운 가치관의 출현은 사회 문화적 요인에 해당된다.
⑤ 디지털 혁명의 적응능력, 정보기술과의 융복합 등은 기술적 요인에 해당된다.
13. 동기부여와 관련된 강화이론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
① 적극적 강화는 일련의 자극을 주어 반응을 강화하는 자극이다.
② 소거는 어떤 행위가 더 이상 보상 받지 못할 때 그 행위는 줄어들게 된다.
③ 처벌은 바람직하지 못한 행동을 한 경우 불쾌한 자극을 주어 그러한 행동을 약화시키는 것이다.
④ 강화 적합성에 따르면 바람직한 행위가 있었을 경우에는 보상을 약간 지연시켜 제공하여 기대를 크게 만드는 것이 효과적이다.
⑤ 성과와 관련 없이 보상을 제공하면 더 이상 적극적 강화요인이 되지 못하기에 바람직한 행동이 있을 때에만 제공하는 것이 효과적이다.
14. 유통경로가 직면하는 환경적 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
① 갈등은 유통경로구성원이 경쟁하는 시장 변화의 빈도를 기준으로 나타낼 수 있다.
② 집중성은 시장을 통제하려는 기업이나 조직의 수가 어느 정도인지를 근거로 나타난다.
③ 상호의존성은 경로구성원들이 경쟁하는 시장에서 행동의 반응 정도와 민감성을 나타낸다.
④ 다양성은 목표 시장 내 소비자들의 유사성과 차별성으로 인해 나타난다.
⑤ 상호연관성은 관련 있는 경로기관들의 수와 연계된 패턴에 따른 상황을 나타낸다.
15. 기업이 유통전략을 수립할 때 고려해야 할 내용으로 가장 옳지 않은 것은?
① 4차 산업혁명기술의 발전이 기업에 어떤 영향을 주며 기업 활동 패러다임을 바꾸고 있는지 고려한다.
② 소비자의 욕구가 다양화되는 추세이기에 동종업종뿐만 아니라 이종업종 간, 경쟁자와의 협력도 중요하다.
③ 시장환경이 개성화, 다양화된 수요로 변하고 있기에 신속하고 표준화된 대응방안을 구축해야 한다.
④ 양적인 성장만큼 질적인 내실화를 추구해 균형 잡힌 전략이 될 수 있게 한다.
⑤ 급변하는 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 유연성을

기른다.

16. 아래 글상자에서 오픈마켓에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 나열한 것은?

㉠ 중개자의 역할을 하며 직접 물건을 매입하고 팔지 않는다.
㉡ 풀필먼트 기능을 수행한다.
㉢ 주문접수와 반품처리 기능을 수행한다.
㉤ 거래 수수료와 광고비 등을 기반으로 하는 수익구조를 가지고 있다.

- ① ㉠, ㉢ ② ㉠, ㉡
③ ㉡, ㉢ ④ ㉠, ㉢, ㉤
⑤ ㉡, ㉢, ㉤

17. 경로-목표 이론에 따른 리더십 유형으로 옳지 않은 것은?
① 부하가 어떤 일을 언제 어떻게 해야하는지 분명하게 지시하는 지시적 리더십
② 부하들에게 우호적이고 친절하며 즐거운 마음으로 일하도록 신경쓰는 지원적 리더십
③ 부하들을 중요한 의사결정에 참여시키고 그들의 의견을 반영하는 참여적 리더십
④ 리더에 대한 복종의 대가로 보상을 지급하는 거래적 리더십
⑤ 도전적인 목표를 제시하고 그들의 능력을 최대한 발휘하게 만드는 성취지향적 리더십
18. 자재소요계획(MRP) 시스템의 단점에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
① MRP 시스템은 생산계획에 따라 운영되며 일단 시스템이 작동하면 변경이 쉽지 않다.
② MRP 시스템은 재고관리모델이 아니어서 단기수요변동에 둔감하여 주문점을 놓칠 위험이 있다.
③ MRP 시스템은 예측 오류에 대해 실시간으로 유연하게 대처하기 어렵다.
④ MRP 시스템은 재고수량이나 리드타임과 같은 투입자료가 부정확하면 문제로 이어질 수 있다.
⑤ MRP 시스템은 적시 공급인 pull방식에 초점을 맞춰 안전재고가 부족할 수 있다.
19. 아래 글상자에서 글로벌매트릭스조직(global matrix structure)의 장점에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 고르면?

㉠ 제품별 및 지역별로 관련된 기능영역 간의 직접적인 의사소통경로가 확보된다.
㉡ 관련된 기능영역의 관리자들을 통하여 문제해결의 잠재성이 증대된다.
㉢ 횡단면적인 연결을 통하여 환경변화에 대한 유연성과 적응력이 향상된다.
㉤ 각 기능영역의 협력이 순조로울 경우, 조직관리자의 부담이 완화된다.
㉥ 유통경영활동이 지역별로 통합되기에 지역적인 규모의 경제가 달성될 수 있다.

- ① ㉠ ② ㉠, ㉡
③ ㉠, ㉡, ㉢ ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤

⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

20. 아래 글상자에서 설명하는 창고입지선정법을 순서대로 옳게 나열한 것은?

- (㉠)은 여러 입지 대안이 가지는 특성별로 점수를 부여하여 총점수가 가장 높은 입지를 선정하는 방법으로 가중치를 적용하여 입지 대안별 상대적 중요성을 고려해서 선정할 수 있다.
- (㉡)은 수요처와 공급처가 창고와 떨어져 있는 거리와 각 목적지별 운송량을 고려하여 입지를 결정하는 기법으로 각 지점과 창고와의 거리에 거리당 물동량을 감안하여 산출된 중심위치에 입지를 선정한다.

- ① ㉠ 총비용비교법, ㉡ 톤·킬로법
 ② ㉠ 운송비최소화법, ㉡ 톤·킬로법
 ③ ㉠ 운송비최소화법, ㉡ 무게중심법
 ④ ㉠ 요소분석법, ㉡ 무게중심법
 ⑤ ㉠ 요소분석법, ㉡ 브라운-깁슨법(Brown-Gibson Method)

21. 아래 글상자에서 설명하는 시스템으로 옳은 것은?

- 상품의 보관시설이 없는 곳에 상품을 묶음화하여 배송하고, 배송장소에서는 물류단위에 따른 상품의 납품관리만을 담당한다.
- 월마트에서 시행하며 유명해진 방식으로 물류센터가 재고저장 장소라기보다는 재고조정 장소로 이용된다.

- ① 크로스도킹시스템 ② 자동발주시스템
 ③ 제3자 물류시스템 ④ 풀필먼트시스템
 ⑤ 신속대응시스템

22. 기업의 윤리적 책임과 큰 관련이 없는 것은?

- ① 성문화되어 있지는 않으나 사회구성원들에 의해 제한되는 행동들이다.
 ② 성문화되어 있지는 않으나 사회구성원들에 의해 기대되는 행동들이다.
 ③ 소비자, 직원, 주주 그리고 공동체가 정당하고 정의롭다고 여기는 것들에 대해 관심을 갖는 것이다.
 ④ 자신의 경제적 의무를 주어진 틀의 테두리 안에서 완수하는 것이다.
 ⑤ 이해관계자(stakeholder)의 윤리적 권리를 존중 또는 보호하기 위한 노력이다.

23. 최초 출발지로부터 최종 목적지까지 파렛트에 적재된 화물 형태를 변형 및 환적하지 않고 일관되게 운송하는 일관파렛트화에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 파렛트 단위의 표준화로 기계화가 용이해져서 인력과 비용을 절감할 수 있다.
 ② 파렛트 단위로 지게차를 활용하는 상하역 작업을 위해서는 전용설비와 넓은 창고공간이 필요하다.
 ③ 초기 투자비용은 높지 않으나 운영 중 파렛트 회수에 추가적인 비용이 발생한다.
 ④ 신속한 보관 및 하역을 통한 보관능력 향상, 재고절감

등으로 보관비를 절감할 수 있다.

⑤ 재포장에 따른 화물손상을 예방할 수 있다.

24. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 판매량을 바르게 나열한 것은?

- 제품A의 개당 판매가격 100원, 변동비 60원, 고정비를 200만 원이라고 할 경우, 손익분기판매량은 (㉠)개이다.
- 만약 순이익 100만 원을 달성했을 경우의 제품 판매량은 (㉡)개이다.

- ① ㉠ 40,000, ㉡ 60,000 ② ㉠ 50,000, ㉡ 75,000
 ③ ㉠ 60,000, ㉡ 75,000 ④ ㉠ 50,000, ㉡ 80,000
 ⑤ ㉠ 60,000, ㉡ 80,000

25. 유통산업발전법(법률 제20357호, 2024.2.27., 타법개정)에서 유통정보화의 촉진 및 유통부문의 전자거래기반을 넓히기 위하여 산업통상자원부장관이 수립하고 시행해야 할 유통정보화시책에 포함되지 않는 것은?

- ① 유통정보 또는 유통정보시스템의 표준화 촉진
 ② 유통표준전자문서의 보급
 ③ 판매시점 정보관리시스템의 보급
 ④ 유통산업에 종사하는 사람의 자질 향상을 위한 교육·연수
 ⑤ 다수의 유통·물류기업 간 기업정보시스템의 연동을 위한 시스템의 구축 및 보급

2과목 : 상권분석

26. 지리정보시스템(GIS)을 기반으로 한 상권정보시스템과 관련된 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 토지이용 등의 정보는 면(面) 데이터로 지도에 수록된다.
 ② 지하철노선, 도로 등은 선(線) 데이터로 지도에 수록된다.
 ③ 고객의 인구통계정보는 DB로 구축하여 표적고객집단 파악, 상권경계선 추정 등에 활용할 수 있게 한다.
 ④ 주제도 작성, 공간 조회, 버퍼링을 통해 효과적인 상권 분석이 가능하다.
 ⑤ 지리정보시스템에 기반한 상권분석정보는 대규모점포에 한정하여 상권분석, 입지선정, 잠재수요 예측, 매출액 추정에 활용되고 있다.

27. 상권과 입지의 기본적 개념 및 특성과 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 상권은 점포를 이용하는 소비자들이 분포하는 공간적범위를 의미하거나 점포의 매출이 발생하는 지역범위이다.
 ② 입지는 점포를 경영하기 위해 선택한 장소 또는 그 장소의 부지와 점포주변의 위치적 조건을 의미한다.
 ③ 입지분석은 특정 점포를 대상으로 가시성, 접근성, 인접성 등을 파악하며, 구체적 평가항목에는 점포의 면적, 형태, 층수, 층고, 주차장, 도로와 교통망, 임대 조건 등이 있다.
 ④ 상권분석은 해당 상권의 시장잠재력, 배후지 인구 및 유통인구의 특성, 경쟁점포의 규모 및 특성, 향후 발전 가능성에 대해 평가한다.
 ⑤ 상권은 일정한 위치를 나타내는 주소나 좌표를 가지는 점(point)으로 표시되고 입지는 일정한 공간적 구역

(zone)으로 표현된다는 점에서 쉽게 구분된다.

28. 상권분석에 관한 주요이론들에 대한 설명 중에서 가장 옳지 않은 것은?

- ① Huff 모형은 신규출점점포의 매출액을 예측하는 데에도 유용하다.
- ② Christaller의 중심지이론은 소비자가 유사점포 가운데 선택할 때 자신의 거점에서 가장 가까운 점포를 선택한다고 가정한다.
- ③ Reilly의 소매중력이론은 인구가 많아질수록 도시의 쇼핑 매력도가 증가한다고 본다.
- ④ Huff 모형은 도시 내부에서의 상권경계를 설정하는 데는 적합하지 않다.
- ⑤ 확률적 점포선택모델은 Luce의 선택공리를 기초로 특정 점포의 매력도 평가를 통해 소비자의 점포선택을 설명한다.

29. 소매점포의 상권분석 과정에서 실무적으로 관찰할 수 있는 일반적인 특성으로 보기 어려운 것은?

- ① 동일한 도시나 지역에 입지한 상황이어도 점포규모에 따라 개별 점포의 상권범위는 다르게 나타난다.
- ② 도시의 중심상권, 부도심상권, 근린상권 등 점포의 위치에 따라서 업종이 같아도 점포의 상권범위는 차이를 보인다.
- ③ 소매점포의 상권형태는 일반적으로 점포를 중심으로 일정거리 이내를 포함하는 동심원의 형태로 나타난다.
- ④ 동일업종 동일규모의 소매점포인 경우에도 소매마케팅전략의 차이에 따라 각 점포의 상권범위가 달라진다.
- ⑤ 상권의 범위와 형태는 점포의 전략적 변화가 없어도 교통상황의 변화나 요일의 변화 등에 의해 유동적으로 변화하기 마련이다.

30. 지리정보시스템(GIS)의 주요 기능 중에서 아래 글상자에서 제시하는 내용에 해당하는 것은?

- 특정 지점을 둘러싸고 있는 주변 지역의 특성을 평가하는 기능이다.
- 공간상에서 주어진 지점과 주변의 객체들이 얼마나 가까운가를 파악할 수 있다.
- 분석목표에 따라서 검색기능, 확산기능 등을 포함한다.
- "A지점에서 B지점까지는 경쟁점포가 몇 개 있는가?" 라는 질문의 해답을 얻을 수 있다.

- ① 버퍼(buffer) 분석
- ② 중첩(overlay) 분석
- ③ 네트워크(network) 분석
- ④ 근접(proximity) 분석
- ⑤ 위상(topology) 분석

31. 아래 글상자에서 설명하는 소매상권의 매력도를 평가하는 지수(Index)로 옳은 것은?

특정 시장에서 주어진 제품(계열)에 대한 점포면적당 잠재 매출액의 크기를 말하며, 상권분석에 있어서 중요한 소비자 수요와 소매점 공급의 비율을 말한다.

- ① 판매활동지수(SAI : Sales Activity Index)
- ② 직접비용지수(DCI : Direct Cost Index)

- ③ 소매포화지수(IRS : Index of Retail Saturation)
- ④ 시장확장잠재력지수(MEP : Market Expansion Potential Index)
- ⑤ 구매력지수(BPI : Buying Power Index)

32. 크리스탈러(W. Christaller)는 고차원 중심지의 배후지 안에 저차원 중심지들이 포섭되는 방식을 설명하기 위해 K값(K-value)체계를 제시했다. 포섭방식으로 시장원리가 적용되는 경우의 K값으로 가장 옳은 것은?

- ① 2
- ② 3
- ③ 4
- ④ 5
- ⑤ 7

33. 다음 중 도시 상권의 계층구조를 구성하는 상권개념 중에서 도시 내의 모든 유통기관들이 함께 형성하는 것이고 공간적으로 가장 넓은 상권으로 볼 수 있는 것은?

- ① 근린상권
- ② 지역상권
- ③ 지구상권
- ④ 역세권 상권
- ⑤ 개별점포상권

34. 아래 글상자에 각색 인용된 신문기사의 내용을 설명할 수 있는 이론으로 관련성이 가장 낮은 것은?

전주의 광역·거점도시 기능이 약화하면서 전북의 정읍·남원·순창 등 남부 주민은 광주에서, 익산·군산·무주 등 북부 주민은 대전에서 "상당한 정도"의 쇼핑과 여가 활동을 즐긴다. 전주에 있는 것은 익산·남원 등에도 대부분 다 있어서 전주는 완전히 소외되었다.

- ① 허프(D. L. Huff)의 선택확률모형
- ② 컨버스(P. D. Converse)의 제1법칙
- ③ 컨버스(P. D. Converse)의 제2법칙
- ④ 레일리(W. J. Reilly)의 소매인력법칙
- ⑤ 크리스탈러(W. Christaller)의 중심지이론

35. 시계성을 평가하는 4가지 요소들 중 아래 글상자에서 설명하는 내용과 가장 관련성이 높은 것은?

인간의 시계는 통상 200도까지 확인할 수 있지만 색, 형태, 문자를 인식할 수 있는 것은 35도 내외이다. 따라서 점포와 간판이 35도 이내가 되지 않으면 자연스럽게 눈에 들어오지 않는다.

- ① 주제
- ② 거리
- ③ 기점
- ④ 대상
- ⑤ 노출

36. 상가건물 임대차보호법 (법률 제18675호, 2022.1.4., 일부개정)에서는 신규임차인이 되려는 자가 지급하기로 하는 권리금 계약을 규정하고 있다. 이때 권리금에 포함되는 재산적 가치의 양도 또는 이용 대가로 볼 수 없는 것은?

- ① 영업시설·비품
- ② 거래처
- ③ 임차료
- ④ 영업상의 노하우
- ⑤ 상가건물의 위치에 따른 영업상의 이점

37. 아래 글상자에서 설명하는 입지대안을 평가하기 위한 원칙으로 옳은 것은?

유사한 점포나 보완가능한 점포가 지나치게 밀집할수록 매출액이 감소한다.

- ① 접근가능성의 원칙(principle of accessibility)
 ② 양립성의 원칙(principle of compatibility)
 ③ 점포밀집의 원칙(principle of store congestion)
 ④ 고객차단의 원칙(principle of interception)
 ⑤ 동반유인의 원칙(principle of cumulative attraction)
38. 아래 글상자의 항목 중에서 상권 경쟁분석의 대상을 모두 나열한 것은?

㉠ 업체 내 경쟁구조 ㉡ 업체 간 경쟁구조
 ㉢ 잠재적 경쟁구조 ㉣ 위계별 경쟁구조
 ㉤ 업체 간 보완관계

- ① ㉠ ② ㉠, ㉡
 ③ ㉠, ㉡, ㉢ ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣
 ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤
39. 한 점포의 유형은 주변의 다른 점포에 긍정적 또는 부정적인 영향을 미치기도 한다. 애완동물용품점이 정육점이 있는 곳에 입지하기를 선호하지 않는 현상과 관련 있는 것은?
- ① 심리적 결함 ② 상호보완성의 정도
 ③ 대체성의 정도 ④ 소비자집단에 대한 지향성
 ⑤ 비교의 기회
40. 아래 글상자의 자료를 이용하여 용적률을 바르게 계산한 것은? (단, 소수점이하는 생략함)

- 대지면적 3,000㎡인 단일부지에 5층 상가건물과 3층 사무용 건물을 건축하는 상황
 - 상가건물의 지상 1층부터 4층은 각 층의 면적은 1,500㎡이고 5층은 1,000㎡
 - 주차장은 지하 1층에 1,500㎡, 지상 1층 내부에 300㎡, 건물 외부(건물 부속)에 1,000㎡ 설치
 - 별도의 사무용 건물은 지상 3층으로 각 층의 면적은 100㎡

- ① 190% ② 193%
 ③ 210% ④ 233%
 ⑤ 243%
41. 주변에 인접한 점포가 없이 도시외곽 간선도로 등 큰 길가에 위치한 자유입지인 고립된 점포입지에 관한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?
- ① 대형점포를 개설할 경우 관련 상품의 일괄 구매(one-stop shopping)를 가능하게 한다.
 ② 도시 내부보다 토지 및 건물의 가격이 상대적으로 싸다.
 ③ 개점 초기에 특별한 노력 없이도 소비자를 점포 내로 유인하기가 쉽다.
 ④ 고정자산에 투입된 비용이 적어서 상대적으로 상품가격의 할인에 융통성이 있다.

- ⑤ 비교구매를 원하는 소비자에게는 매력적이지 않다.

42. 충분한 자원을 보유하고, 다수의 점포를 출점하는 체인점이 선택할 수 있는 도미넌트(Dominant) 출점전략에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 경쟁사의 출점가능성 감소, 물류비감소, 상품 신선도 유지 등의 장점을 갖는다.
 ② 주요 간선도로를 따라서 출점하는 선적 전개와 주택지역 등을 중심으로 전개하는 면적 전개로 구분된다.
 ③ 매장구성과 운영의 표준화를 통해 전략의 효과를 높일 수 있다.
 ④ 브랜드 인지도 강화보다는 점포들 간의 경쟁을 최소화하기 위한 출점전략이다.
 ⑤ 상품구색, 가격, 서비스 등 소매마케팅 수단의 표준화를 통해 전략의 효과를 높일 수 있다.

43. 쇼핑센터와 같은 복합상업시설에서 개발업자로부터 상업시설의 일정한 공간을 임대하는 계약을 체결하고, 해당 상업시설에 입점하여 영업하는 임차인 또는 임차점포를 통칭하는 것은?

- ① 트래픽풀러(traffic puller) ② 테넌트(tenant)
 ③ 앵커스토어(anchor store) ④ 핵점포(key tenant)
 ⑤ 서브키테넌트(sub-key tenant)

44. 매출액이나 상권의 범위를 확률적으로 예측하는 상권분석기법들이 이론적 근거로 주로 사용하는 Luce의 선택공리와 관련이 없는 내용은?

- ① 특정한 선택대안의 효용이 다른 대안들보다 높을수록 선택될 확률이 높다고 가정한다.
 ② 소비자가 특정 점포에 대해 느끼는 효용이 가장 크더라도 항상 그 점포를 선택하지 않을 수 있다고 인식한다.
 ③ 소매점의 상권분석과 입지의사결정에 이용하는 공간상호작용모델(SIM)의 이론적 근거가 된다.
 ④ 컨버스의 수정소매인력법칙, Reilly의 소매인력모형은 Luce의 선택공리를 근거로 하는 대표적 상권분석 기법들이다.
 ⑤ 한 대안이 선택될 확률은 그 대안이 가지는 효용을 전체 선택대안들이 가지는 효용의 총합으로 나눈 값과 같다고 본다.

45. 다음의 상권분석 기법들 중에서 분석과정이 비교적 쉽고 비용이나 시간을 아낄 수 있으며 특정 점포의 상대적 매력도는 파악할 수 있다는 장점을 갖지만, 상권의 공간적 경계를 추정하는 데 도움을 주지 못하는 분석방법은?

- ① CST (Customer spotting technique) map
 ② 컨버스의 분기점(Breaking point) 분석
 ③ 티센다각형(Thiessen polygon)
 ④ 체크리스트법(Checklist method)
 ⑤ 허프모델(Huff model)

3과목 : 유통마케팅

46. 다음 중 지리적 세분화에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 지역, 국가, 도시, 거주지, 기후 등 지리적 요소를 기준으로 세분화하는 방식이다.
 ② 고객들은 접근하기 쉬운 점포에서 쇼핑하는 것을 선호하므로 소매점들이 많이 사용한다.

- ③ 세분시장의 구별이 용이하고 실질적이며 도달 가능성이 높은 방식이다.
- ④ 지리적으로 다른 세분시장의 고객들도 비슷한 욕구를 가질 때 유효성이 높아지는 방식이다.
- ⑤ 소비자를 쉽게 식별할 수 있고 미디어에 의한 도달 정도를 상대적으로 쉽게 평가할 수 있는 방식이다.
47. 다음 중 동일한 유형의 세분화 변수만을 나열한 것으로 가장 옳은 것은?
- ① 연령, 성별, 사용량
- ② 학력, 추구편익, 관여도
- ③ 구매동기, 추구편익, 라이프스타일
- ④ 사용량, 개성과 이미지, 태도
- ⑤ 구매량, 사용 빈도, 충성도
48. 고객을 유인하기 위해 유력 브랜드 상품에 대해 대폭적인 가격 인하를 단행하여 다른 상품의 판매증진을 도모하는 가격 결정 방식으로 가장 옳은 것은?
- ① 묶음 가격 결정(price bundling)
- ② 최소 포장 단위당 가격 결정(unit pricing)
- ③ 손실유도 가격 결정(loss leader pricing)
- ④ 노획 가격 결정(captive pricing)
- ⑤ 이분 가격 결정(two-part pricing)
49. 다음 중 소매업체 간 경쟁 및 소매업체의 진화를 가격이나 고객서비스 대신 상품구색을 중심으로 설명하는 이론으로 가장 옳은 것은?
- ① 소매아코디언이론 ② 소매수레바퀴가설
- ③ 소매수명주기이론 ④ 소매진공지대이론
- ⑤ 변증법적 소매진화이론
50. 초기에는 대중적인 중저가의 제품을 출시했다가 나중에 고가의 신제품을 추가하여 제품계열의 길이를 확장시키는 전략으로 가장 옳은 것은?
- ① 수확전략 ② 하향확장전략
- ③ 제품계열 단순화 전략 ④ 상향확장전략
- ⑤ 쌍방확장전략
51. 온라인 마케팅에서 특정 광고나 콘텐츠가 전체 목표 대상자 중 실제로 노출된 사람의 숫자나 비율을 의미하는 성과측정 단위로 가장 옳은 것은?
- ① GI (gross impression) ② 페이지 뷰(page view)
- ③ 순방문자 ④ 도달률
- ⑤ GRPs (gross rating points)
52. 다음 중 가격차별화의 방안으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 학생할인 ② 점심할인
- ③ 할인쿠폰 ④ 수량할인
- ⑤ 순수묶음가격
53. 다음 중 홍보에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 인지도 제고 및 대중의 이해와 지지를 확보하기 위해 활용한다.
- ② 고객뿐만 아니라 기업 활동에 영향을 미치는 개인이나 단체 등 이해관계자를 대상으로 한다.
- ③ 자연스럽게 정보를 제공하는 방식으로 상품과 서비스에

대한 신뢰도를 상승시킨다.

- ④ 브랜드 커뮤니티 지원 및 동호인 클럽 결성도 홍보활동에 해당한다.
- ⑤ 도달범위가 넓고, 높은 도달률을 보이거나 비용이 많이 드는 단점이 있다.
54. 검색엔진 마케팅 중 PPC (pay-per-click) 검색광고의 장점에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 광고집행이 비교적 간단하다.
- ② 광고효과 분석이 용이하다.
- ③ 소비자를 원하는 랜딩 페이지(landing page)로 유도하기가 상대적으로 용이하다.
- ④ 검색엔진 최적화에 비해 광고효과가 즉각적으로 발생한다.
- ⑤ 비용이 거의 들지 않는 효율적 방식이다.
55. 소매점의 디지털 마케팅전략과 관련한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?
- ① 전통적 마케팅보다 다수의 소비자에게 도달할 수 있다.
- ② 데이터 분석을 통해 효율적인 예산운용이 가능하다.
- ③ 효과적인 표적마케팅전략의 수립이 용이하다.
- ④ 고객을 이해하기 위한 데이터 확보가 용이하다.
- ⑤ 매스마케팅(mass marketing) 추진을 수월하게 하는 전략이다.
56. 검색엔진 최적화의 핵심성과 지표로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 키워드 순위 상승
- ② 오가닉 유저(organic user)와 세션(session)의 증가
- ③ 이탈률 감소
- ④ 평균 세션 시간(session time) 증가
- ⑤ CPV(cost per view) 감소
57. 다음 중 다양한 업체를 운영하는 소매업체가 동일 상품에 대해 동일 가격과 서비스를 제공하기 위해 취할 수 있는 채널 운영 방식으로 가장 옳은 것은?
- ① 싱글채널 ② 멀티채널
- ③ 복수채널 ④ 옴니채널
- ⑤ 크로스채널
58. 다음 중 매장 레이아웃 구성 시 고려해야 할 사항으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 주력상품 및 보조상품 등의 상품 구분
- ② 상품 구매를 위한 고객의 내점빈도
- ③ 판매공간, 고객공간, 진열공간 등 공간의 성격
- ④ 목적구매상품, 관련구매상품, 충동구매상품 등의 상품 구분
- ⑤ 상품의 총이익률, 매매수량, 단품금액 등의 차이
59. 아래 글상자에서 설명하는 마케팅 기법으로 가장 옳은 것은?

비게임적인 분야에 게임의 메커니즘을 적용하여 기업이 의도한 목적으로 사용자의 적극적인 참여 및 행동을 유도하는 커뮤니케이션 기법

① 인플루언서 마케팅

② 검색광고

- ③ 배너광고 ④ 게임화 마케팅
⑤ 온라인 비디오 마케팅

60. CRM에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 주된 목적은 ROI를 넘어 고객생애가치를 극대화하는 고객관계관리이다.
② CRM은 거래를 위한 고객 획득보다 관계 기반의 장기적 고객 유지에 중점을 둔다.
③ CRM은 기존고객에 대한 타 상품과의 교차판매(crossselling) 및 상승판매(upselling) 등을 통해 기업의 수익을 장기적으로 증대시킬 수 있다.
④ CRM은 고객 지식을 같은 부서나 영업단위 내에서만 제한적으로 활용한다.
⑤ CRM을 통해 기업은 고객과의 커뮤니케이션을 모든 채널, 상품, 서비스에 걸쳐 일관성 있게 조정하고 통합하여 그 지속성을 높일 수 있다.

61. 아래 글상자에서 유통마케팅조사 활동에 포함되는 항목을 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- | | |
|-------------|----------------|
| ㉠ 조사의 설계 | ㉡ 자료의 실제 수집 |
| ㉢ 자료의 분석 | ㉣ 자료 분석 결과의 해석 |
| ㉤ 조사 결과의 보고 | |

- ① ㉠, ㉡ ② ㉡, ㉢
③ ㉡, ㉢, ㉤ ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤
⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤, ㉥

62. 아래 글상자의 표본 추출방식 중 확률표본추출 방법만을 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- | | |
|----------|--------------|
| ㉠ 편의표본추출 | ㉡ 단순무작위 표본추출 |
| ㉢ 판단표본추출 | ㉣ 군집표본추출 |
| ㉤ 층화표본추출 | ㉥ 할당표본추출 |

- ① ㉠, ㉡, ㉤ ② ㉠, ㉢, ㉤
③ ㉡, ㉤, ㉥ ④ ㉡, ㉤, ㉥
⑤ ㉢, ㉤, ㉥

63. 다음 중 상품 로스에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상품로스는 장부상 재고 금액과 실사 재고 금액의 차이를 말한다.
② 상품로스율은 일정기간동안의 상품매출액에 대한 상품로스액의 비율로 계산한다.
③ 상품로스는 부주의로 인한 관리 소홀 및 고객의 도난 등 매장에서 발생하는 부분에 집중된다.
④ 상품별 회전율을 고려한 상품 발주 및 진열을 통해 로스를 방지해야 한다.
⑤ 상품매입 시 검품을 철저히 시행하여 상품의 로스를 미연에 방지할 수 있다.

64. 아래 글상자에서 설명하는 CRM을 위한 데이터 시스템으로서 가장 옳은 것은?

- | |
|--|
| - 일정한 포맷과 형식이 없어 사용자가 원하는 작업을 수행할 수 있도록 데이터를 원형 그대로 저장 |
| - 정형, 반정형, 비정형 데이터를 모두 수용하는 유연성이 높은 데이터 시스템 |
| - 빅데이터 분석 및 AI학습에 기반한 예측 분석에 적합 |

- ① 데이터 웨어하우스(data warehouse)
② 데이터 마트(data mart)
③ OLAP (online analytical processing)
④ OLTP (online transaction processing)
⑤ 데이터 레이크(data lake)

65. 온라인 유통마케팅의 성과지표에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① CTR은 '동영상 광고 시청 완료율'로 광고를 건너뛰지 않고 끝까지 시청한 사람의 비율을 뜻한다.
② KPI는 광고 스케줄이 획득할 수 있는 총 노출 횟수를 의미한다.
③ CVR이란 '전환율'로서, 사이트로 유입된 방문자들 가운데 사이트가 유도한 행위를 하는 비율을 의미한다.
④ MAU는 '클릭 완성률'로 광고를 본 사람 중 클릭한 숫자의 비율을 의미한다.
⑤ CPM은 캠페인에 투입한 광고비 대비 캠페인을 통해 얻은 수익률로서, 광고 비용의 효율성을 측정하는 지표의 하나이다.

66. 고객 접점의 '진실의 순간 (MOT : Moment Of Truth)'에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① '진실의 순간'은 서비스 품질에 대한 인식에 결정적인 역할을 하기 때문에 흔히 '결정적 순간'이라고도 일컫는다.
② 고객과의 접점에서 발생하는 '진실의 순간' 중 단 한가지가 나쁜 경우에도 한순간에 고객을 잃어버릴 수 있다.
③ 고객과의 접점에서 발생하는 '진실의 순간'이 중요한 것은 고객이 경험하는 서비스 품질이나 만족도는 소위 '덧셈의 법칙'이 적용되기 때문이다.
④ 고객이 서비스를 이용하는 동안 모든 고객접점을 잘 관리하여 고객 만족을 증대시켜야 한다.
⑤ 고객이 서비스를 받는 상황에서 '진실의 순간'이 발생하는 일련의 과정을 '서비스 사이클(service cycle)'이라고도 한다.

67. 인적판매에 관한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 외부판매는 판매사원이 잠재구매자를 방문하여 판매활동을 하는 것을 의미한다.
② 컨설턴트식 판매는 판매보다는 고객의 욕구를 이해하고 문제를 해결해 줌으로써 장기적인 관계 구축에 초점을 두는 판매방식이다.
③ 거래지향적 판매는 상호 신뢰와 신속한 반응을 통하여 고객과 장기적인 관계를 형성하고자 한다.
④ 내부판매는 소매 또는 도매 점포에서 판매사원이 잠재구매자에게 판매활동을 하는 것이다.
⑤ 관계지향적 판매는 상대적으로 단기적인 매출은 낮을 수 있으나, 장기적인 매출은 높아질 수 있다.

68. 다음의 보기 중 소비자의 구매의사결정과정에서 정보 탐색

과정에 활용하는 정보원천이 다른 하나로 가장 옳은 것은?

- ① TV광고를 통해 제품의 정보를 얻는 경우
- ② 제품의 판매원으로부터 정보를 얻는 경우
- ③ 제품의 포장지를 살펴봄으로써 정보를 얻는 경우
- ④ 이전에 제품을 사용해 본 자신의 경험을 회상하여 정보를 얻는 경우
- ⑤ 점포의 판촉행사를 통해 제품의 정보를 얻는 경우

69. 아래 글상자에서 설명하는 용어로 가장 옳은 것은?

점포 내에 위치하여 상품 처리 작업을 수행하거나 재고품을 적재해 놓는 장소로서, 특히 정육이나 생선, 청과 등을 주요 상품으로 취급하는 경우에 해당 공간을 많이 활용한다.

- ① Back Room ② 매장
- ③ Back Yard ④ 점두시설
- ⑤ 휴게실

70. 다음 중 경험리테일링(experiential retailing)에서 고객의 경험을 개선하기 위해 활용하는 소매믹스로 가장 옳은 것은?

- ① 상품 구색 ② 점포 입지
- ③ 점포 분위기 ④ 서비스 믹스
- ⑤ 주변 점포 구성

4과목 : 유통정보

71. 크라우드펀딩(Crowdfunding)이 활발해지면서, 제품 및 서비스가 출시되기 이전부터 자금을 지원하고 홍보하는 등 제품 생산에 참여하는 소비자를 뜻하는 개념으로 옳은 것은?

- ① 컨슈머(Consumer) ② 셀슈머(Sellsumer)
- ③ 커스토오너(Custowner) ④ 태스크슈머(Tasksumer)
- ⑤ 프리슈머(Presumer)

72. 빅데이터를 활용한 유통 정보 분석 활동 중, 고객의 과거 구매 데이터를 분석하여 “향후 어떤 제품을 구매할 가능성이 높은지”와 같이 소비자의 구매 패턴을 예측하는 데 활용되는 기술로 가장 옳은 것은?

- ① 머신러닝 알고리즘(Machine Learning Algorithms)
- ② RFID (Radio Frequency IDentification)
- ③ VPN (Virtual Private Network)
- ④ LoRa (Long Range)
- ⑤ SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network)

73. 유통 부분에서의 전자상거래 활성화에 따라 전자거래가 일반화되었다. 전자문서 및 전자거래 기본법(법률 제 18478 호, 2021.10.19., 일부개정)에 따른 각종 정의에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① “전자거래”란 재화나 용역을 거래할 때 그 전부 또는 일부가 전자문서 등 전자적 방식으로 처리되는 거래를 말한다.
- ② “전자거래사업자”란 타인을 위하여 전자문서의 송신·수신 또는 중계(이하 “전자문서유통”이라 한다)를 하는 자로서 제31조의18에 따라 관련 업무를 신고한 자를 말한다.
- ③ “전자문서”란 정보처리시스템에 의하여 전자적 형태로 작성·변환되거나 송신·수신 또는 저장된 정보를 말한

다.

- ④ “정보처리시스템”이란 전자문서의 작성·변환, 송신·수신 또는 저장을 위하여 이용되는 정보처리능력을 가진 전자적 장치 또는 체계를 말한다.
- ⑤ “전자거래 이용자”란 전자거래를 이용하는 자로서 전자거래 사업자 외의 자를 말한다.

74. 제4차 산업혁명의 시대적 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 인공지능과 빅데이터분석을 통해 인간의 판단 능력을 보조하거나 대체하는 초지능현상이 특징 중 하나이다.
- ② 세계경제포럼(WEF)에서는 물리적·디지털·생물학적 영역의 기술들이 융합되는 것이 4차산업혁명의 핵심이라 하였다.
- ③ 네트워크 의존도가 높아 사이버 보안이 핵심 과제 중 하나로 급부상하고, 데이터 신뢰성 확보가 중요해지고 있다.
- ④ 사물인터넷, 5G, 클라우드 기술을 통해 사람과 사물, 사물과 사물 간 실시간 연결을 확장되는 초연결 시대이다.
- ⑤ 제4차 산업혁명 시대의 주요 생산요소인 토지, 노동, 자본 중 노동의 가치가 토지와 자본에 비해 중요도가 커지는 특징이 있다.

75. 유통정보 분석을 위해 사용할 수 있는 전략적 도구와 그 설명이 가장 옳지 않은 것은?

- ① BCG 매트릭스 - 종속변수인 상대적 시장점유율과 독립변수인 시장성장률이 분석 기준으로 활용된다.
- ② GE 매트릭스 - 내부의 비즈니스 강점(사업경쟁력) 분석과 외부의 산업 분석(산업 매력도)을 결합하여 매트릭스를 구성한다.
- ③ SWOT 모델 - 기업의 강점 및 약점 같은 내부역량과 기회 및 위험과 같은 외부 가능성 사이의 적합성을 평가하기 위해 사용된다.
- ④ 5-FORCE 모델 - 다섯 가지 산업의 매력을 결정하는 중요한 요소를 제시하고 산업구조를 분석한다.
- ⑤ 가치사슬 모델 - 인적자원관리, 기술개발 등과 같은 본원적 활동과 물류투입, 운영활동 등의 지원활동으로 구분하여 산업 진입 시 매력도를 분석한다.

76. 아래 글상자와 같이 유통정보시스템 구축이 단계적으로 이루어질 경우, ㉔ 단계에서 소매상의 발주나 재고관리를 구축하기 위해 필요한 필수 정보들을 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- ㉑ 정보활용목적에 대한 검토
- ㉒ 정보활용주체에 대한 결정
- ㉓ 필요정보에 대한 정의
- ㉔ 정보제공주체 및 방법에 대한 결정

- ① 수요예측정보, 공수(工數)계획정보
- ② 공수(工數)계획정보, 판매정보
- ③ 판매정보, 재고정보
- ④ 재고정보, 피치타임(Pitch time)정보
- ⑤ 공수(工數)계획정보, 재고정보, 피치타임(Pitch time)정보

77. 유통업체에서 O2O (Online to Offline) 마케팅을 강화하기 위해 정보기술을 활용하는 것과 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 빅데이터와 AI (Artificial Intelligence)를 기반으로 한 높은 수준의 고객맞춤화가 가능해졌다.

- ② AR (Augmented Reality)이나 VR (Virtual Reality) 기술을 통해 디지털 체험을 강화시킬 수 있다.
- ③ NFC (Near Field Communication), LBS (Location Based Service), 비콘(Beacon) 등을 활용해 오프라인에서 소비자에게 할인 쿠폰을 제공할 수 있다.
- ④ O2O 마케팅을 위해 사용되던 NFC (Near Field Communication) 기술에서 한 단계 더 진화한 RFID (Radio Frequency Identification) 기술을 대중적으로 활용하고 있다.
- ⑤ 빅데이터 분석을 통해 O2O 마케팅을 위한 소비자 행동, 수요예측의 정확성을 높이고 있다.

78. 아래 글상자에서 설명하는 용어로 가장 옳은 것은?

여러 행정, 상업 및 운송을 위한 전자 자료를 교환을 위해 사용되며, 1987년 국제 연합 유럽 경제 위원회(UN/ECE)에서 미국과 유럽 각국이 협조하여 제정한 표준 EDI 프로토콜이다.

- ① WEB-EDI ② EDIFACT
③ Cloud-EDI ④ TRADACOMS
⑤ UMM

79. 아래 글상자의 괄호 안에 공통적으로 들어갈 용어로 옳은 것은?

- ()은(는) 블로그의 태그와 비슷한 개념으로 동일한 관심사에 대한 주제어를 지정해 하나의 창에서 볼 수 있도록 해주는 검색 기능을 제공한다.

- ()은(는) 초기에 SNS (Social Network Service)에서 검색 편리성을 높이기 위해 도입되었지만, 특정주제에 관심과 지지를 나타내는 방식으로 많이 활용되고 있다.

- ① 해시태그 ② 해시함수
③ 해시알고리즘 ④ 해시테이블
⑤ 해시값

80. 다음 글상자에서 설명하는 용어로 가장 옳은 것은?

미국에서 금융 소비자의 개인정보와 프라이버시 보호를 강화하기 위해 제정된 법안으로 은행과 증권 등의 금융산업에서 새로운 비즈니스를 가능하게 하였다.

- ① GDPR (General Data Protection Regulation)
② SOA (Sarbanes-Oxley Act)
③ CCPA (California Consumer Privacy Act)
④ GLBA (Gramm-Leach-Bliley Act)
⑤ FTA (Free Trade Agreement)

81. 유통과 관련 깊은 기술 중 블록체인에 대한 용어와 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 구분 - 관리주체에 따라 용도별로 퍼블릭·컨소시엄·프라이빗 블록체인으로 구분한다.
- ② 분산원장 - 계층적 ID 기반의 암호화 메커니즘을 블록체

인 인프라와 결합한 블록체인 기반의 데이터 사용 감사 아키텍처이다.

- ③ 가상화폐 - 디지털화폐의 일종으로 개발자가 발행 및 관리하는 가상 커뮤니티에서 통용되는 결제수단이다.
- ④ CBDC (Central Bank Digital Currency) - 기존 실물화폐와 달리 가치가 전자적으로 저장되며 이용자 간 자금 이체 기능을 통해 지급결제가 이루어지는 화폐이다.
- ⑤ 암호화 해시 - 암호화된 해시값을 통해 데이터 무결성과 분산원장의 연결성을 부여한다.

82. 아래 글상자의 괄호 안에 공통적으로 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

제조업체들은 오프라인 유통 채널을 건너뛰고 자사의 온라인 채널이나 마케터스 플랫폼을 통해 최종 소비자와 직접 연결되는 ()를 시도하고 있다. N사의 경우 기존의 유통 채널을 단순화하고 자사 온라인에서 직접 판매하는 () 매출을 2020년에 총매출의 35% 수준까지 올렸다.

- ① D2C (Direct-to-Consumer)
② B2C (Business-to-Consumer)
③ O2C (Offense-to-Consumer)
④ O4C (Offense-for-Consumer)
⑤ B2D (Business-to-Direct)

83. 아래 글상자의 설명과 그에 맞는 용어를 바르게 연결한 것으로 가장 옳은 것은?

㉠ 인간의 지능을 따라하며 그 능력들을 컴퓨터나 기계가 할 수 있도록 만드는 기술들을 총칭한다.

㉡ 이용자의 특정 요구에 따라 결과를 생성해 내는 인공지능으로 LLM (Large Language Model), GAN(Generative Adversarial Network), VAE (Variational Auto Encoder) 등이 이에 속한다.

㉢ 인간의 뇌 신경망을 모방한 데이터를 계층적으로 학습한 패턴을 기반으로 추론할 수 있도록 하는 기술이다.

㉣ 명시적 규칙 없이 컴퓨터가 데이터를 학습하고, 데이터에서 찾은 패턴을 기반으로 추론할 수 있도록 하는 기술이다.

- ① ㉠ 딥러닝, ㉡ 머신러닝, ㉢ 생성형 AI, ㉣ 인공지능
② ㉠ 머신러닝, ㉡ 딥러닝, ㉢ 인공지능, ㉣ 생성형 AI
③ ㉠ 인공지능, ㉡ 머신러닝, ㉢ 딥러닝, ㉣ 생성형 AI
④ ㉠ 인공지능, ㉡ 생성형 AI, ㉢ 딥러닝, ㉣ 머신러닝
⑤ ㉠ 생성형 AI, ㉡ 인공지능, ㉢ 머신러닝, ㉣ 딥러닝

84. 채찍효과와 관련된 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 여러 원인 중 하나는 공급망을 구성하는 개별 기업들이 최종 소비자의 실제 수요가 아닌 직전 공급망 기업의 주문량에 의존해서 수요 예측을 하기 때문이다.
- ② 공급망 상위단계인 제조업체로 올라갈수록 주문량의 변동이 감소되어 나타난다.
- ③ 수요정보처리과정에서 정보가 왜곡되는 것도 원인 중 하나

나이다.

- ④ POS 데이터 공유, 실시간 수요 예측, 주문량 조정, 협력적 SCM 구축 등을 통해 해결할 수 있다.
- ⑤ 일괄주문이나 가격변동의 영향으로도 이러한 현상이 나타날 수 있다.

85. 아래 글상자에서 설명하는 용어로 가장 옳은 것은?

여러 AI 모델과 시스템을 통합해 복잡한 작업을 효율적으로 수행하도록 조율하는 기술을 일컫는 용어로, 단일 AI모델의 한계를 넘어 에이전트 AI 간 상호작용을 극대화해 기업의 효율성과 생산성을 높일 혁신기법으로 전망된다.

- ① 딥러닝(Deep Learning)
- ② AI 오케스트레이션(AI Orchestration)
- ③ 생성형 AI (Generative AI)
- ④ AI 워크플로우(AI Workflow)
- ⑤ 데이터 파이프라인(Data pipeline)

86. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

()은(는) 공격자가 이전에 유출된 아이디나 비밀번호와 같은 계정 정보를 자동화된 봇(bot) 또는 스크립트를 사용하여 여러 웹사이트에 불법 로그인을 시도하는 사이버 공격 방식이다.

- ① 피싱(Phishing)
- ② 랜섬웨어(Ransomware)
- ③ 크리덴셜 스텔핑(Credential Stuffing)
- ④ 공급망 공격(Supply Chain Attack)
- ⑤ 제로데이 공격(Zero-Day Attack)

87. 아래 글상자의 괄호 안에 공통적으로 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

고객관계관리(CRM)는 고객마다 명시적 요구와 내재된 욕구까지 충족시켜 줄 수 있도록 ()된 맞춤형 지원 도구로 활용가능한 서비스를 제공한다. 국제올림픽위원회(IOC)는 S사를 통해 팬들의 선호 스포츠, 티켓 구매, 커뮤니케이션 선호도를 통합한 ()된 메시지를 전송하며 팬 경험을 향상시켜주었다.

- ① 군집화 ② 일반화
- ③ 분류화 ④ 개인화
- ⑤ 지능화

88. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

- (㉠)은 오프라인에 기반을 둔 유통업체가 온라인 유통 채널과 오프라인 유통 채널의 장점을 함께 활용하는 유통전략이다.
- (㉡)은 소매업계에서 나타나는 유통 모델로 소비자를에게 미칠 상품을 판매하는 데 있어서 일반 소매 가격보다 매우 저렴한 가격에 상품을 판매하는 유통전략이다.

- ① ㉠ 라스트 마일(Last Mile) 배송 유통전략, ㉡ 옴니채널(Omni Channel) 유통전략
- ② ㉠ 오프 프라이스(Off-Price) 유통전략, ㉡ 라스트 마일(Last Mile) 배송 유통전략
- ③ ㉠ 옴니채널(Omni Channel) 유통전략, ㉡ 라스트 마일(Last Mile) 배송 유통전략
- ④ ㉠ 클릭 앤 모타르(Click and Mortar) 유통전략, ㉡ 라스트마일(Last Mile) 배송 유통전략
- ⑤ ㉠ 클릭 앤 모타르(Click and Mortar) 유통전략, ㉡ 오프 프라이스(Off-Price) 유통전략

89. 아래 글상자에서 설명하는 개념으로 가장 옳은 것은?

- 아담 브랜던버거(Adam Brandenburger) 교수와 배리 네일버프(Barry Nalebuff) 교수가 제시한 개념이다.
- 경쟁(Competition) 관계이면서도 동시에 협력(Cooperation) 관계를 유지하는 전략적 관계를 의미한다.

- ① 윈윈 게임(Win-win game)
- ② 제로섬 게임(Zero-sum game)
- ③ 네트워크 효과(Network effect)
- ④ 코피티션(Co-opetition)
- ⑤ 가치 네트워크(Value network)

90. 차세대 ERP (Enterprise Resource Planning) 시스템을 통해 기대할 수 있는 효과로 가장 옳지 않은 것은?

- ① ERP 시스템은 자동화 및 고급 데이터 분석을 통해 인적 오류를 줄여 줄 수 있다.
- ② ERP 시스템은 실시간 인사이트 및 분석을 통해 문제에 신속하게 대응할 수 있다.
- ③ 프로세스 자동화를 갖춘 ERP 시스템은 인보이스 처리 및 주문 관리와 같은 기계적인 작업을 자율적으로 수행할 수 있다.
- ④ ERP 시스템은 데이터를 보호하는 역할을 하므로 사이버 보안 정책이 필요하지 않다.
- ⑤ ERP 시스템은 대규모 데이터 세트를 빠르고 정확하게 탐색할 수 있다.

전자문제집 CBT 홈페이지 : www.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xs
전자문제집 CBT 앱(구글플레이) : [\[다운로드\]](#)

전자문제집 CBT란?
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며
모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는
무료 기출문제 학습 프로그램으로
실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.
PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

최신 수정된(오타, 오답, 규정변경) 자료와 해설은
[전자문제집 CBT](#) 에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑤	⑤	⑤	②	①	③	②	②	③	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	②	④	①	③	②	④	⑤	④	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	④	③	②	④	⑤	⑤	④	③	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	②	②	①	①	③	③	⑤	①	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	④	②	④	④	④	⑤	③	①	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	④	③	④	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
⑤	③	③	⑤	③	③	③	④	①	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
⑤	①	②	⑤	⑤	③	④	②	①	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
②	①	④	②	②	③	④	⑤	④	④