

1과목 : 유통물류일반

1. 유통경로 구성원이 수행하는 일반적인 기능들에 대한 내용으로 옳은 것을 모두 고르면?

- ㉠ 제조업체가 소비자에 대한 정보를 소매상에 전달한다.
- ㉡ 소매상이 소비자에게 판매하기 전까지 제품을 보유한다.
- ㉢ 유통경로기관이 취급하는 제품에 대해 법적소유권을 가진다.
- ㉤ 소매업체가 소비자의 수요를 자극하기 위해 쿠폰을 발행하고 제품을 진열한다.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉢, ㉤
- ③ ㉠, ㉡, ㉢
- ④ ㉡, ㉢, ㉤
- ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤

2. 아래 글상자의 () 안에 들어갈 내용을 순서대로 옳게 나열한 것은?

- 다섯 지역의 제조업체와 다섯 명의 소비자가 있는 상황을 가정한다.
- 이 경우 유통업체가 없는 경우의 거래 횟수는 (㉠)이고, 중간에 유통업체가 한 곳 존재하는 경우의 거래 횟수는 (㉡)이다.
- 이는 유통기관의 참여가 주는 (㉢)에 따른 경제성을 보여준다.

- ① ㉠ 10, ㉡ 5, ㉢ 총거래수 최소의 원칙
- ② ㉠ 10, ㉡ 11, ㉢ 탐색가치 증대의 원칙
- ③ ㉠ 10, ㉡ 25, ㉢ 탐색가치 증대의 원칙
- ④ ㉠ 25, ㉡ 10, ㉢ 총거래수 최소의 원칙
- ⑤ ㉠ 25, ㉡ 11, ㉢ 총거래수 최소의 원칙

3. 유통경로가 창출하는 효용에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 소비자가 원하는 시간에 제품을 공급하는 편의점과 같은 시간 효용
- ② 제철 과일을 산지가 아닌 근처 마트에서 구매할 수 있는 장소 효용
- ③ 라면을 한 박스 단위가 아닌 소량 포장으로 구매할 수 있는 형태 효용
- ④ 생산자와 소비자를 직접 연결해서 구매할 수 있는 비용 효용
- ⑤ 제품이 제조업체에서 소비자로 이전되어 사용할 수 있는 권한인 소유 효용

4. 프랜차이즈시스템의 장점을 본사와 가맹점의 차원으로 구분할 때 본사가 얻을 수 있는 장점으로 옳은 것은?

- ① 실패 가능성이 작아진다.
- ② 광고 및 홍보 비용이 적게 든다.
- ③ 사업확장을 위한 자본조달이 가능하다.
- ④ 표준화된 제품과 서비스를 제공할 수 있다.
- ⑤ 소비자의 신뢰를 얻을 수 있다.

5. 유통산업의 역할을 사회적 부문과 경제적 부문으로 구분할 때 아래 글상자에서 사회적 역할에 해당하는 것만을 나열한 것은?

- ㉠ 생산자와 소비자 사이의 거래 중개 역할
- ㉡ 소비자에게 양질의 상품을 제공하며 풍요로운 사회를 조성하는 역할
- ㉢ 소비문화를 창출하는 역할
- ㉤ 적재적소에 상품을 공급하는 역할
- ㉥ 유통구조의 효율화를 통한 물가 조정 역할

- ① ㉡, ㉢
- ② ㉢, ㉤
- ③ ㉠, ㉡, ㉤
- ④ ㉡, ㉢, ㉤
- ⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤

6. 인터넷 채널이 유통구조에 미친 영향으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 개개의 거래비용을 최소화할 수 있는 여건 제공
- ② 제조업체들이 직접 소비자에게 판매하는 탈중간상화 역할 가능
- ③ 고객정보의 분석을 통해 틈새시장을 찾아내어 접촉 가능
- ④ 신속·편리한 표준화 서비스 제공을 위한 유통단계 증가 가능
- ⑤ 인터넷을 이용하여 중개기능을 강화하는 재중개화 가능

7. 유통경영의 환경분석에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 기업의 통제 가능성 여부에 따라 외부와 내부 환경요소로 구분된다.
- ② 내부환경 분석에는 자원과 역량, 조직문화, 프로세스효율 등이 포함된다.
- ③ 외부환경 분석에는 고객 트렌드, 경쟁구도, 기술 변화, 규제 변화 등이 포함된다.
- ④ 내부환경 분석을 위해 PEST와 5Forces 모델을 사용한다.
- ⑤ 외부·내부 환경분석 결과는 목표 설정과 실행과제 도출에 반영한다.

8. 투자안에 대한 가치평가방법인 경제성분석에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 회계적 이익률법은 회계이익을 평균투자액으로 나누어 구할 수 있으며 과거의 성과를 평가하는 방법이다.
- ② 자기자본수익률은 한 기간의 당기순이익을 자기자본으로 나눈 것으로 레버리지효과까지 감안한 수익률이다.
- ③ 투자수익률은 자기자본과 부채 전체에 대한 수익률로 기업 경영자의 관점에서 투자안을 판단하는 것이다.
- ④ 내부수익률법은 투자안 자체에 내포된 수익률이 자본조달에 소요되는 비용보다 크면 투자를 하겠다는 의미이다.
- ⑤ 순현재가치는 화폐의 시간가치 개념을 파악하는 방법이다.

9. 아래 글상자의 조건에서 SWOT 분석을 활용할 수 있는 전략으로 옳은 것은?

- 숙련된 노동자 보유
- 풍부한 자금조달 가능
- 고객의 높은 충성도
- 해외시장 개방으로 판매기회 확대

- ① 확대전략
- ② 안정·성장전략

- ③ 우회·개발전략 ④ 축소·철수전략
⑤ 점진적 조정전략

10. 수직적 통합에 관한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 수직적 통합과 같이 다른 경로구성원을 소유하는 것도 독점규제의 대상이 될 수 있다.
② 기존 기업이 자체적으로 새로운 기능을 수행하는 내부확장은 수직적 통합에 해당한다.
③ 다른 기업의 주식이나 자산을 인수하는 합병 또는 외부확장은 수직적 통합에 해당한다.
④ 통합된 두 당사자 모두 전문화된 자산과 장기자금조달을 안정적으로 확보할 수 있다.
⑤ 경로구성원들의 기회주의는 수직적 통합에 영향을 미치는 중요한 변수이다.

11. 비용우위의 원천으로 작용할 수 있는 규모의 경제에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 투입량을 증가시킬 때 산출량이 투입량 증가 비율 이상으로 증가하는 것을 말한다.
② 생산에 필요한 투입요소의 경우 일정량 이상은 구매할 수 없는 투입요소의 비분할성에 의해 발생한다.
③ 제품차별화의 정도는 규모의 경제를 제약한다.
④ 산출량이 최소효율규모까지 늘어날수록 산출량의 증가에 따라 단위당 평균 비용은 감소한다.
⑤ 유연성의 확보가 필요한 경우 규모의 경제를 충분히 활용하기 어렵다.

12. 소매업 수레바퀴가설에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 맥네어(M. McNair)가 주장한 이론으로, 새로운 소매기관은 저가격·저마진·저서비스 형태로 시장에 진입한다.
② 시간이 경과함에 따라 소매업자는 점포를 고급화하고 서비스를 확대하면서 고비용·고마진 구조로 전환된다.
③ 기존 고비용 소매업자의 취약점을 공략하는 새로운 저가 소매업자가 다시 등장하면서 수레바퀴가 반복 순환된다.
④ 소매업 수레바퀴가설은 전문점과 같이 처음부터 고가격·고서비스로 진입하는 소매업태의 출현을 잘 설명하고 있다.
⑤ 백화점, 슈퍼마켓, 할인점 등의 등장과 성장을 설명하는데 유용하게 적용된다.

13. 유통기업들의 전략적 제휴 시 대상 국가 선정에 영향을 미치는 주요 요인들로 옳은 것을 모두 고르면?

- ㉠ 현지국의 지원정책
㉡ 현지국의 시장특성
㉢ 현지국의 경제적 환경
㉣ 현지국의 사회문화적 환경
㉤ 현지국의 정치적 안전성과 위험성

- ① ㉠ ② ㉠, ㉡
③ ㉠, ㉡, ㉢ ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤
⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

14. 글로벌유통기업의 조직구조에서 글로벌기능조직의 장점에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 고르면?

- ㉠ 각 기능 영역의 강점을 국내와 해외에서 골고루 활용할 수 있다.
㉡ 기능 영역별로 할당된 국내 및 국제업무를 일관되게 처리할 수 있다.
㉢ 기능 영역 간의 커뮤니케이션이 원활하게 이루어진다.
㉣ 책임 영역이 분명하기 때문에 기능 영역별 특화 또는 전문화를 추구할 수 있다.
㉤ 서로 다른 제품집단에 대하여 보다 많은 자율권과 개발가능성이 주어진다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉠, ㉢
③ ㉠, ㉡, ㉣ ④ ㉡, ㉢, ㉣, ㉤
⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

15. 집중적 권한과 분산적 권한을 비교한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 집중적 권한은 효율성이 높고 소비자에 대한 반응이 신속하다.
② 분산적 권한은 종업원에 대해 더 많은 권한위임이 발생한다.
③ 분산적 권한은 지역별, 고객별 특수성을 반영하기 쉽다.
④ 집중적 권한은 조직 내부의 갈등이 높을 수 있다.
⑤ 집중적 권한은 최고 경영진의 통제가 쉽다.

16. 물류센터 정보시스템의 요건에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 고르면?

- ㉠ 막힘없는 작업공정
㉡ 재고의 정확도 향상
㉢ 정확하고 유연한 생산계획 수립
㉣ 사람과 시간의 높은 생산성
㉤ 불필요한 재고를 줄일 수 있는 보충시스템 구축

- ① ㉠, ㉡, ㉢ ② ㉡, ㉢, ㉤
③ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣ ④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉤
⑤ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤

17. 아래 글상자의 과업분석 단계를 순서대로 바르게 나열한 것은?

- ㉠ 필요한 직무와 직무의 중요성을 명확하게 설정
㉡ 과업 규명
㉢ 과업을 직무로 도식화
㉣ 직무기술과 직무명세서의 개발
㉤ 직무분석 및 장단기평가

- ① ㉠ - ㉡ - ㉢ - ㉣ - ㉤ ② ㉡ - ㉢ - ㉣ - ㉤ - ㉠
③ ㉢ - ㉣ - ㉤ - ㉠ - ㉡ ④ ㉣ - ㉤ - ㉠ - ㉡ - ㉢
⑤ ㉤ - ㉠ - ㉡ - ㉢ - ㉣

18. 기존의 성과관리와 비교한 균형성과표(BSC)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 고객과 주주를 포함한 다양한 이해관계자의 요구를 충족시킨다.
- ② 재무지표를 중심으로 방대한 지표와 데이터의 관리에 적합하다.
- ③ 내부관점에서 내부 프로세스 효율 극대화, 경쟁력 확보를 추구한다.
- ④ 조직의 전략을 구성원 전체와 공유하고 정렬시키는 도구이다.
- ⑤ 과거 지향의 단기 성과에 치중한 평가이기보다 조직의 과거·현재·미래의 성공 지표를 선정한다.

19. 발주단계에서 실시하는 구매품질관리활동으로 옳지 않은 것은?

- ① 검사성적서 첨부 요구 ② 사전품질회의
- ③ 도면사양의 검토 ④ 검사사양서 작성
- ⑤ 한도건본 미설정

20. 기업 내에서 지금 하려는 나의 행동이 비윤리적인지 판단할 수 있는 체크리스트용 질문으로 옳지 않은 것은?

- ① 고객이 나의 행동을 알게 되면 나는 당황하게 될까?
- ② 다른 동료가 이런 행동을 할 때 나는 화내지 않을까?
- ③ 나의 행동이 다수의 이익을 위하는 것일까?
- ④ 내 행동이 세상에 알려져도 괜찮을까?
- ⑤ 모두가 이런 행동을 하면 사회가 전반적으로 더 나빠지지 않을까?

21. 유통산업발전법(법률 제21438호, 2026.3.10., 타법개정) 상 유통산업시책 기본방향 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 유통산업에서의 소비자 편의의 증진
- ② 유통산업의 지역별 균형발전의 도모
- ③ 유통산업의 규모별 균형발전의 도모
- ④ 유통구조의 선진화 및 유통기능의 효율화 촉진
- ⑤ 유통산업에서의 건전한 상거래질서의 확립 및 공정한 경쟁여건의 조성

22. 도소매물류에서 고객서비스와 관련된 지표에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 운송시간은 주문이 발송된 시점부터 고객이 제품을 수령할 때까지의 시간을 의미한다.
- ② 재고가용성은 고객이 원하는 제품을 언제든지 구매할 수 있도록 보유한 재고를 측정하는 지표이다.
- ③ 배송정확도는 고객이 주문한 제품이 정확하게 손상없이 제때에 배송되었는지를 평가하는 지표이다.
- ④ 주문처리시간은 주문과정에서 고객이 결제를 모두 완료한 시점까지의 시간이다.
- ⑤ 반품처리시간은 고객이 반품을 요청한 시점부터 해당 반품이 처리되고 환불이 완료될 때까지의 시간이다.

23. 물류아웃소싱으로 인해 발생할 수 있는 장·단점으로 옳지 않은 것은?

- ① 물류운영에 대한 통제력 약화
- ② 정보 유출과 보안 관련 문제 발생
- ③ 변동비의 고정비화에 따른 비용효율성 제고
- ④ 서비스품질의 불확실성으로 인한 고객불만 증가
- ⑤ 내부 노하우 및 전문지식의 약화

24. 아래 글상자에서 설명하는 보관의 원칙으로 옳은 것은?

- 물품의 입·출고 빈도에 따라 보관장소를 결정한다.
- 출입구가 동일한 창고의 경우 입·출고 빈도가 높은 물품을 출입구 근처에 보관하며, 낮은 물품은 출입구로부터 먼 장소에 보관한다.

- ① 회전율대응보관 원칙 ② 선입선출 원칙
- ③ 통로대면보관 원칙 ④ 네트워크보관 원칙
- ⑤ 중량특성 원칙

25. 기업 물류비의 영역별 분류에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 조달물류비는 물자의 조달처로부터 운송되어 매입자의 보관창고에 입고, 관리되어 생산공정에 투입되기 직전까지의 물류활동에 따른 물류비를 말한다.
- ② 사내물류비는 매입물자의 보관창고에서 완제품 등의 판매를 위한 장소까지의 물류활동에 따른 비용으로 재료의 생산이나 제품의 제조과정 내에서 발생하는 비용이 포함된다.
- ③ 판매물류비는 생산된 완제품을 판매창고에서 보관하는 활동부터 고객에게 인도될 때까지의 물류비를 말한다.
- ④ 회수물류비란 공용기와 포장자재 등이 회수되어 재사용 가능할 때까지의 물류비를 말한다.
- ⑤ 반품물류비란 판매한 제품·상품 또는 위탁판매한 제품·상품의 취소, 위탁의 취소 등의 물류활동에 따른 물류비를 말한다.

2과목 : 상권분석

26. 입지 의사결정 및 상권관리에서 특정 점포의 상권에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 점포의 상품구색의 도달 범위
- ② 점포의 상업적 영향력이 미치는 범위
- ③ 점포의 존립을 위해 필요한 최소한의 인구
- ④ 점포가 고객을 유인할 수 있는 지리적 범위
- ⑤ 1차 상권, 2차 상권, 한계상권으로 구성

27. 입지분석보다 상권분석의 중요성이 상대적으로 더 큰 경우로 가장 옳은 것은?

- ① 점포 주변 교통조건 분석
- ② 점포 출입구 위치를 평가
- ③ 출점 대상지역들의 수요분석
- ④ 건물 내부 동선을 분석
- ⑤ 점포의 가시성을 평가

28. 점포의 상권을 지리적 위계에 따라 분류하는 전통적 방식에 대한 일반적인 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 고객과 점포 사이의 공간적·시간적 거리 기준의 분류
- ② 1차 상권, 2차 상권, 3차 상권으로 분류
- ③ 1차 상권의 형태가 2차, 3차 상권의 형태를 결정함
- ④ 고객의 비율은 1차 상권이 가장 높음
- ⑤ 공간적 면적은 3차 상권이 가장 넓음

29. 정보기술을 활용한 상권분석에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① POS 데이터를 활용하면 신규점포의 잠재 상권 범위를 정확하게 설정할 수 있다.
- ② GIS(지리정보시스템)는 점포내부 고객동선 분석에 주로 활용되는 정보기술이다.
- ③ 정보기술 기반 상권분석은 조사시점의 상권특성만 파악할 수 있으며 변화 추이는 분석하기 어렵다.
- ④ 고객 데이터베이스와 GIS를 결합하면 기존 고객의 공간적 분포를 분석하여 상권 경계를 설정할 수 있다.
- ⑤ 정보기술을 활용한 상권분석은 점포의 물리적 입지 조건 분석이 불가능하다.
30. 각종 입지유형과 일반적인 고객 소비행태의 연결이 가장 옳은 것은?
- ① 중심상업지 입지 - 계획구매 중심이며 방문 빈도가 높다.
- ② 주거지 근린입지 - 충동구매 비중이 높고 방문 빈도가 낮다.
- ③ 오피스 입지 - 시간 제약적 소비 비중이 높다.
- ④ 유흥지 입지 - 주거인구 비중이 높을수록 매출 안정성이 높아진다.
- ⑤ 도로변 입지 - 목적구매 상품의 매출에 가장 중요한 요인은 보행 유동인구의 증가이다.
31. GIS(지리정보시스템)에서 개별 지도형상에 대해 좌표 체계를 기반으로 다른 지도형상과 비교하여 상대적인 위치를 알 수 있는 기능을 부여하는 속성의 개념으로 옳은 것은?
- ① 위상 ② 주제도
- ③ 중첩 ④ 디지털타이저
- ⑤ 버퍼링
32. 일반적으로 소매점 상권의 지리적 범위와 반비례하는 요인으로 가장 옳은 것은?
- ① 점포의 규모
- ② 배후지의 인구밀도
- ③ 점포의 구색 다양성
- ④ 배후지의 교통망 발달 정도
- ⑤ 배후지의 행정구역 세분화 정도
33. 뉴턴의 만유인력법칙을 상권분석에 응용한 이론으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 허프(D.L. Huff)의 확률 모형
- ② 컨버스(P.D. Converse)의 분기점 모형
- ③ 레일리(W.J. Reilly)의 소매인력법칙
- ④ 크리스탈러(W. Christaller)의 중심지 이론
- ⑤ 벨슨(R.L. Nelson)의 소매점 입지선정원칙
34. 아래 글상자와 같은 조건인 경우, 허프모델(Huff model)을 이용하여 소비자 K가 A지역에 쇼핑을 하러 갈 확률을 바르게 계산한 것은? (단, 규모에 대한 민감도 모수 = 1, 거리에 대한 민감도 모수 = -2)

< A지역 >

- 매장 면적: 400평
- 소비자 K로부터 20분 거리

< B지역 >

- 매장 면적: 1,600평
- 소비자 K로부터 40분 거리

- ① 0.30 ② 0.40
- ③ 0.50 ④ 0.60
- ⑤ 0.70

35. 소매마케팅 전략의 수립이나 상권관련 의사결정과정에서 유용하게 활용되는 고객점포법(CST : customer spotting technique)의 개념과 용도에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 소매점포의 상권분석과정에서 점포를 둘러싼 상권의 공간적 범위를 파악하는 데 활용한다.
- ② 고객의 인구통계적 특성을 파악하여 상권 내 광고 및 판매촉진 전략수립에 활용할 수 있다.
- ③ 점포를 이용하는 내점객조사나 상권 내 소비자 대상의 방문조사를 통해 자료를 수집할 수 있다.
- ④ 점포 간 상권장식 및 경쟁정도 파악에 활용할 수 있으며 상권범위의 변화를 관찰할 수 있다.
- ⑤ 유추법(analog method)이나 체크리스트(checklist)법을 통한 매출액 추정에 활용한다.
36. 다음 중 해리스와 울만(C.D. Harris & E.L. Ullman)이 제시한 도시 다핵화의 이유로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 교통망의 발전 형태
- ② 유사 업종의 집적 이익
- ③ 특정 업종의 특정 입지 요구
- ④ 이질적 업종의 입지 비양립성
- ⑤ 업종별 지대 지출 능력의 차이
37. 국토의 계획 및 이용에 관한 법률 시행령 (대통령령 제 36220호, 2026.3.24., 타법개정)에서는 용도지역을 세분화한다. 이 가운데 상업지역에 해당하며, 도시 내 및 지역 간 유통기능의 증진을 위하여 필요한 지역으로 옳은 것은?
- ① 중심상업지역 ② 근린상업지역
- ③ 유통상업지역 ④ 일반상업지역
- ⑤ 전용상업지역
38. 특정 점포를 이용하는 소비자의 공간적 분포에서 관찰되는 거리조락현상(distance decay effect)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 거리 마찰 비용과 시간의 증가 때문에 발생한다.
- ② 고객점포법(CST)을 이용하여 관찰할 수 있다.
- ③ 회귀분석법이나 유사점포법을 활용하여 파악할 수 있다.
- ④ 거리감소효과 또는 거리체증효과라고도 한다.
- ⑤ 점포에서 멀어질수록 고객의 밀도가 낮아지는 경향을 말한다.
39. 소매점포의 입지조건 평가를 위한 유동인구 및 교통 통행량 조사과정의 일반적 고려사항으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 유동인구의 수와 함께 유동인구의 특성도 분석한다.
- ② 날씨와 무관하게 주중, 주말, 휴일 등을 구분하여 조사할

정을 편성한다.

- ③ 출근동선보다 퇴근동선에 중점을 두어 유동인구의 동선을 조사한다.
- ④ 승용차, 버스, 화물차 등 차량의 유형을 구분하여 교통통행량을 분석한다.
- ⑤ 영업 시간대를 고려하여 점포 주변 유동인구 조사시간을 결정한다.
40. 목적지를 향한 소비자의 심리를 나타내는 각종 법칙에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 안전중시의 법칙: 모르는 길이나 다른 사람이 잘 가지 않는 장소는 가려고 하지 않는 심리
- ② 최단거리실현의 법칙: 최단거리로 목적지에 가려는 심리
- ③ 보증실현의 법칙: 먼저 이익을 얻는 쪽을 이용하려는 심리
- ④ 부동산선호의 법칙: 목적지에 보다 빨리 도착하기 위해 가까운 부동산을 이용하려는 심리
- ⑤ 집합의 법칙: 군중심리에 의해 사람이 모여 있는 곳을 선호하는 심리
41. 점포의 효용을 측정하는 과정에 점포의 규모와 거리만 고려하는 것으로 한정하지 않고 점포의 특성들을 포함하는 분석 기법은?
- ① 허프(D.L. Huff)의 확률 모형
- ② 레일리(W.J. Reilly)의 소매인력법칙
- ③ 크리스탈러(W. Christaller)의 중심지 이론
- ④ 벨슨(R.L. Nelson)의 소매점 입지선정원칙
- ⑤ 쿠퍼와 나카니시(L.G. Cooper and M. Nakanishi)의 MCI 모형
42. 개인사업자인 소매점의 폐업 절차에 관한 법률적 사항으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 관할 시·군·구청에 사업 폐업신고서 제출
- ② 폐업한 다음 해 5월까지 종합소득세 신고
- ③ 폐업한 다음 달 25일까지 부가가치세 신고
- ④ 폐업 시 남아있는 재고에 대한 부가가치세 신고
- ⑤ 근로자 4대보험 상실 신고 및 별도의 사업장 탈퇴 신고
43. 상가건물 임대차보호법 시행령 (대통령령 제35947호, 2025.12.30., 타법개정)에서는 법의 적용을 받을 수 있는 보증금의 범위를 정하기 위한 기준으로 환산보증금 제도를 두고 있는데 이 환산보증금을 산출하기 위한 공식으로 옳은 것은?
- ① 보증금 + 월임차료 × 36
- ② 보증금 + 월임차료 × 50
- ③ 보증금 + 월임차료 × 60
- ④ 보증금 + 월임차료 × 100
- ⑤ 보증금 + 월임차료 × 120
44. 점포의 매력도를 평가하는 입지요인 중 점포 외부환경요인으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 점포 전면 폭
- ② 도로 접근성
- ③ 유동인구 규모
- ④ 주변 상업시설 분포
- ⑤ 대중교통 이용 편의성
45. 부지분석(site analysis)을 통해 입지의사결정을 실행할 때 점포의 매력도를 평가하는 입지조건들에 대한 일반적 설명

으로 옳지 않은 것은?

- ① 주차장 면적은 최대 이용 시간(peak hour)의 주차 소요 대수를 기준으로 고려해야 한다.
- ② 점포에 접한 도로의 제한속도가 높으면 높을수록 점포에 대한 가시성이 낮아진다.
- ③ 점포의 층고가 높으면 외부가시성이 좋고 내부에 쾌적한 환경을 조성하기에 유리하다.
- ④ 8차선 이상의 간선도로, 학교, 종합병원, 공원, 주유소 등은 상권단절요인으로 평가된다.
- ⑤ 점포 내부공간이나 부지형태는 정방형이 장방형보다 가시성이나 접근성 측면에서 유리하다.

3과목 : 유통마케팅

46. 다음 중 시장세분화에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?
- ① 모든 고객들이 제품에 대해 비슷한 니즈를 갖고 있다는 것을 전제로 한다.
- ② 상대적으로 유사한 니즈를 갖는 소비자들로 구성된 집단으로 나누는 과정이다.
- ③ 기업의 마케팅 믹스에 좀 더 정확하게 맞는 시장을 발굴하기 위한 과정이다.
- ④ 서로 다른 특성을 가진 소비자를 하나의 동일한 집단으로 통합하는 과정이다.
- ⑤ 단일 세분시장만으로도 큰 규모의 판매를 이끌어내기 위한 것이다.
47. 아래 글상자에서 설명하고 있는 내용으로 가장 옳은 것은?

- 서비스 제공과정의 각 단계를 고객관점에서 분류하여 그림으로 묘사한 것이다.

- 고객들이 서비스 이용과정에서 접할 수 있는 물리적 증거를 일목요연하게 보여주어 고객접점 서비스를 설계하는 데 유용하게 사용된다.

- 고객행동에서 지원 프로세스까지 주요 행위 영역들을 상호작용선과 가시선, 내부 상호작용선으로 구분하여 작성한다.

- ① 서비스 고객여정지도
- ② 서비스 청사진
- ③ 서비스 스케이프
- ④ 서비스 혼잡도
- ⑤ 대기행렬이론
48. 제조업자들이 통합적 유통경로를 갖게 될 상황으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 중요한 영업비밀이 있는 경우
- ② 규격화된 상품을 판매하는 것보다는 상품을 구매자의 요구에 맞춰주는 것이 중요한 경우
- ③ 전국적으로 폭넓게 유통하는 것이 중요할 경우
- ④ 품질보증이 중요한 경우
- ⑤ 운반이나 보관 절차가 복잡한 경우
49. 다음 중 상품구성의 폭을 결정하는 요소로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 어떤 고객층을 대상으로 할 것인가?
- ② 어떤 업태의 특성과 운영방식을 가지고 있는가?
- ③ 어떤 상품범주를 중심으로 상품구성을 할 것인가?
- ④ 품목별 색상·사이즈를 얼마나 다양하게 둘 것인가?

- ⑤ 보완재·추가품목을 포함할 필요가 있는가?
50. 시장 세분화 기준 중 행동적 세분화 기준으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 추구효익 ② 구매량
③ 구매상황 ④ 사용상황
⑤ 사회계층
51. 기업이 가격을 결정하는 방식 중 경쟁사 기반 가격책정법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 경쟁사의 가격을 기준으로 제품의 가격을 설정하는 방식이다.
② 해당 가격책정법을 통해 책정된 가격이 소비자가 지불하고자 하는 유보가격보다 낮으면 그만큼 손실이 발생할 수 있는 단점이 있다.
③ 해당 가격책정법은 크게 저가격정책과 고가격정책, 동일 가격정책으로 구분한다.
④ 기업이 후발주자이거나 상표력이 약한 경우 제품개발비용의 회수를 회수하기 위해 고가격정책을 사용한다.
⑤ 일반적으로 시장이 과점적 상황이라면 동일가격정책을 사용한다.
52. 중간상 공제 중 하나로 제조업자가 대리점들에게 판매목표를 부여하고 목표를 초과 달성할 경우 지급하는 경제적 유인책으로 가장 옳은 것은?
- ① 입점공제 ② 광고공제
③ 진열공제 ④ 판매장려금
⑤ 구매공제
53. 다양한 웹사이트의 특정 주제에 대한 이야기거리를 후원함으로써 인터넷에 자신의 이름을 노출시키는 기회를 높이려고 하는 온라인 프로모션의 유형으로 옳은 것은?
- ① 리치 미디어(rich media) 광고
② 팟캐스트(podcast)
③ 라이브 커머스(live commerce)
④ 콘텐츠 스폰서십(contents sponsorship)
⑤ 바이럴 마케팅(viral marketing)
54. 다음 중 온라인 구매의사결정 모형인 AISAS에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?
- ① 기억 유도형 구매과정을 설명한다.
② 반복 노출을 통한 정보수용 과정을 전제로 한다.
③ 소비자 참여형 정보확산을 전제로 한다.
④ 마지막 단계는 구매 이후의 재구매 의도 형성이다.
⑤ 온라인 플랫폼 구매에만 적용된다.
55. 다음 중 소셜 미디어 플랫폼의 유형과 그 특징에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 온라인 커뮤니티와 포럼은 대부분 기업이 직접 운영하며 상업적 목적이 중심이 된다.
② 블로그는 구전 효과를 창출할 수 있으나, 공통 관심사를 가진 집단 형성 기능은 수행하지 못한다.
③ 소비자 리뷰는 구매결정에 영향을 줄 수 있으나, 사회적 영향력은 주로 부정적 평가에서만 발생한다.
④ 소셜 네트워크는 개인 간 연결을 기반으로 형성되며, B2C뿐 아니라 B2B 시장에서도 중요한 역할을 수행한다.
⑤ 인플루언서 마케팅은 기업의 공식 광고 메시지를 동일하

게 반복 전달하는 방식이다.

56. 다음 중 장바구니 분석(market basket analysis)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?
- ① 고객의 구매 이력과 인구통계적 특성을 이용하여 특정 상품의 가격을 결정하는 분석 기법이다.
② 고객이 쇼핑할 때 어떤 상품들이 함께 구매되는지를 분석하여 상품 간 연관성을 파악하는 기법이다.
③ 소비자를 여러 집단으로 분류하여 각 집단의 특성을 분석하는 기법이다.
④ 고객 만족도와 충성도를 측정하기 위해 설문조사 데이터를 분석하는 기법이다.
⑤ 광고 노출과 클릭 데이터를 분석하여 광고효과를 평가하는 마케팅 성과측정 기법이다.
57. 다음 중 검색엔진최적화(SEO)와 검색엔진마케팅(SEM)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① SEO는 자사 사이트를 최적화하여 검색 결과에서 상위에 노출되도록 하는 활동이다.
② SEM은 소비자가 특정 키워드를 검색할 때 자사가 나오도록 비용을 지불하는 방식이다.
③ SEM에서 광고의 노출 위치는 기업의 입찰 금액과 검색엔진의 관련성 판단에 따라 달라질 수 있다.
④ SEO는 SEM에 비해 지속성이 높고 효과가 빠르다.
⑤ SEM은 키워드 입찰자 간 경쟁이 치열해질수록 비용이 증가할 수 있다.
58. 로스(loss)를 관리하기 위한 내용과 관련된 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 로스의 발생원인 중 상품 매입 및 반품의 오류, 실사 오류, 계산 오류 등은 상품 운영상의 문제이다.
② 로스의 발생원인 중 후방시설 관리 미흡으로 인한 로스는 장비 및 시설 문제에 속한다.
③ 로스 발생분야는 장부재고의 오류 및 실재고의 오류, 상품의 행방불명 등 크게 세 가지이다.
④ 장부재고 오류는 크게 매가변경 오류와 매출등록 오류로 구분된다.
⑤ 재고조사 시 발생한 오류나 입하 시 검수작업의 잘못으로 발생한 오류는 상품의 행방불명으로 인한 로스에 해당된다.

59. 아래 글상자에서 설명하는 용어로 옳은 것은?

진열대에서 인기 상품 옆에 이익은 높으나 잘 팔리지 않는 상품을 진열해서 고객의 눈에 잘 띄게 하여 판매를 촉진하는 진열을 의미한다.

- ① 점내(Interior) 진열 ② 라이트업(Right up) 진열
③ 원도(Window) 진열 ④ 점두(Store-front) 진열
⑤ 샌드위치(Sandwich) 진열
60. 고객생애가치(customer lifetime value)를 증대시키는 방법으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 고객을 획득하기 위해서는 고객에게 경쟁자보다 더 큰 가치를 제공해야 한다.
② 애호도 증진 프로그램을 실시한다.
③ 고객만족도를 높이기 위해 고객들이 불만을 표시할 수 있는 기회를 최소화한다.

- ④ 고객인게이지먼트(customer engagement)를 강화한다.
 ⑤ 고객생애가치를 극대화하기 위해서는 획득비용과 유지비용을 지나치게 많이 지출하거나 적게 지출하지 않고 적정 수준에서 지출하는 것이 중요하다.

61. 순 추천 고객점수(Net Promoter Score: NPS)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① NPS는 추천 응답 고객의 비율에서 비추천 응답 고객의 비율을 뺀 점수로 계산된다.
 ② NPS는 고객 충성도를 측정하는 지표로 구매 측정을 위한 간접적인 지수로 활용할 수 있다.
 ③ NPS는 추천 의향을 묻는 단 한 가지의 문항을 0에서 10점 사이의 척도로 평가하는 방식이다.
 ④ NPS에서는 중립 고객을 비추천 응답 고객의 비율에 포함시킨다.
 ⑤ NPS에서는 9와 10의 점수를 부여한 사람들을 추천고객으로 평가한다.

62. 아래 글상자의 () 안에 들어갈 카노(KANO)모델의 서비스 품질차원을 나열한 것으로 옳은 것은?

- (㉠)는 충족되면 고객에게 만족을 주지만 없어도 크게 불만이 없는 요소들이다.
 - (㉡)는 충족되더라도 고객만족에는 영향을 주지 않지만, 충족되지 못하면 불만족에 영향을 미치는 요소들이다.

- ① ㉠ 매력적 품질요소, ㉡ 당연적 품질요소
 ② ㉠ 매력적 품질요소, ㉡ 일원적 품질요소
 ③ ㉠ 일원적 품질요소, ㉡ 무차별 품질요소
 ④ ㉠ 일원적 품질요소, ㉡ 당연적 품질요소
 ⑤ ㉠ 당연적 품질요소, ㉡ 매력적 품질요소

63. 다음 중 점포 설계의 주요 목적에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 소매업체의 소매전략을 효과적으로 실행할 수 있도록 지원하는데 목적이 있다.
 ② 고객의 구매경험에 대한 만족을 통해 점포 충성도를 형성하는데 기여해야 한다.
 ③ 방문 고객의 체류시간을 감소시켜 회전율을 극대화하는데 주된 목적이 있다.
 ④ 방문 시 구매율을 높이고 매출을 증대시키는 데 목적이 있다.
 ⑤ 수익 증대와 비용 관리 및 법적 요건 충족을 고려해야 한다.

64. 유통업체의 성과를 평가하기 위한 지표 중 순매출이익률에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 순매출이익률은 당기순이익을 순매출로 나눈 비율이다.
 ② 순매출이익률은 업체가 장단기차입금에 의존하고 있는 정도를 나타내는 지표이다.
 ③ 순매출이익률은 기업의 전반적인 수익성을 반영한다고 볼 수 있다.
 ④ 순이익을 높이기 위해서 매출 총이익을 높이거나 영업비용을 낮추는 것이 필요하다.
 ⑤ 순매출이익률을 통해 상품 혹은 서비스의 구매 원가, 영업비와 감가상각비, 금융비용 등의 비용을 상환할 수 있는 능력을 가늠할 수 있다.

65. 점포 내부환경에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 조명은 진열되어 있는 상품을 부각시켜 고객을 유인함으로써 매출을 효과적으로 증대시키는 역할을 수행한다.
 ② 점포 안이 전체적으로 너무 밝으면 주의가 산만해져 구매의욕이 떨어질 수 있으므로 밝은 곳과 어두운 곳을 적절히 조절해야 한다.
 ③ 점포 바닥의 재질은 상품의 분위기 조성과의 관련이 있다.
 ④ 어두운 색은 고급스러운 분위기를 연출하므로 소규모의 점포일 경우 공간의 색채를 검은색으로 하는 것이 좋다.
 ⑤ 집기는 상품의 판매, 진열, 저장, 보호 등에 이용되는 내구재로 진열장, 캐비닛, 선반, 계산대 등을 의미한다.

66. 아래 글상자에서 설명하는 자료분석기법으로 가장 옳은 것은?

한 유통기업은 고객의 거래 이력과 반응기록을 활용하여 유사한 고객군을 구분하였다. 또한 특정 프로모션에 반응할 가능성이 높은 고객을 선별하고, 판매 이후 일정 시점에 맞춤형 제안을 자동으로 발송하도록 설계하였다.

- ① 실험설계 ② 회귀분석
 ③ 데이터 마이닝 ④ 기술통계 분석
 ⑤ 설문조사

67. 아래 글상자의 () 안에 들어갈 척도의 종류를 순서대로 바르게 나열한 것은?

- (㉠)척도는 조사대상의 분류 및 집단구분을 수행하는 특성을 포함하며, 측정 대상들 사이의 순서개념을 측정하기 위한 척도이다.
 - (㉡)척도는 측정 대상 간 속성의 차이를 비교하는 특성을 포함할 뿐만 아니라 절대적 기준인 절대 0점이 존재하는 척도이다.

- ① ㉠ 명목, ㉡ 비율 ② ㉠ 서열, ㉡ 등간
 ③ ㉠ 서열, ㉡ 비율 ④ ㉠ 명목, ㉡ 등간
 ⑤ ㉠ 등간, ㉡ 비율

68. 아래 글상자의 () 안에 들어갈 머천다이징 방식을 순서대로 바르게 나열한 것은?

- (㉠)은 시장세분화를 통해 파악된 한정된 세분시장을 목표로 선정하여 상품화 전략을 수행하는 방식을 의미하며, 소매업 및 2차 상품 제조업자, 가공업자, 소재메이커가 수직적으로 연합하여 상품계획을 수립한다.
 - (㉡)은 소매점이 상품의 다양성과 전문성을 고려하여 상품구성을 확대해 나가는 방식을 의미한다.

- ① ㉠ 상징적 머천다이징, ㉡ 혼합식 머천다이징
 ② ㉠ 혼합식 머천다이징, ㉡ 계획적 머천다이징
 ③ ㉠ 선별적 머천다이징, ㉡ 혼합식 머천다이징
 ④ ㉠ 혼합식 머천다이징, ㉡ 상징적 머천다이징
 ⑤ ㉠ 상징적 머천다이징, ㉡ 선별적 머천다이징

69. 다음 중 경로서비스에 대한 고객요구의 분석과 관련된 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 입지의 편의성이 높을수록 도·소매업체가 시장 내에 집중되어 있으므로 고객의 이동거리는 증가한다.
- ② 최소구매단위가 클수록 소량 구매를 원하는 고객의 요구를 충족시키기 용이하다.
- ③ 주문 후 대기시간은 제품을 주문한 시점부터 인도받을 때까지의 기간을 의미하며, 대기시간이 길수록 고객 불만이 감소한다.
- ④ 한 유통경로에서 취급하는 제품의 다양성이 높을수록 일괄구매가 가능해져 고객의 탐색 노력과 교통비를 절감할 수 있다.
- ⑤ 경로서비스 수준이 높아질수록 유통비용은 감소하는 경향이 있다.

70. 고객의 구매행동을 측정하는 지표와 관련된 다음의 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 고객 구매력(size of wallet)은 특정 카테고리에서 고객이 소비할 수 있는 총 금액으로 고객 구매능력을 측정하는 지표이다.
- ② 지갑 점유율(share of wallet)이란 특정 카테고리에서 구매한 모든 브랜드에 대해 자사 브랜드가 차지하는 비율이다.
- ③ 고객 구매력과 지갑 점유율이 높은 고객의 경우 고객관계 관리 활동을 줄이는 전략이 효율적이다.
- ④ 고객 구매력은 지갑 점유율을 계산하는 기초자료로 사용된다.
- ⑤ 지갑 점유율은 실제 구매자들과의 관계의 질을 통해 추정된다는 부분에서 구매자와 비구매자 간의 비율로 산출되는 시장 점유율과 차이가 있다.

4과목 : 유통정보

71. 메타데이터 표준화 관리 프로세스 중 데이터 표준 정의 단계에서 수행하는 주요 활동으로 가장 옳은 것은?

- ① 현업 및 IT 부서의 요구사항을 수집하고 표준화 대상 데이터 영역을 선정한다.
- ② 전사적으로 통일하여 사용할 표준 단어, 표준 도메인, 표준 코드값을 명명 및 규정한다.
- ③ 표준의 비즈니스 규칙 부합 여부를 검토하여 전사 표준 최종 승인 및 메타데이터를 등록한다.
- ④ 확정된 표준 메타데이터를 신규 시스템의 데이터베이스(DB) 설계에 물리적으로 반영한다.
- ⑤ 표준 준수 여부를 주기적으로 점검하고, 비표준 데이터 발생 시 메타데이터를 최신화한다.

72. 아래 글상자의 () 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

()는 컴퓨터 시뮬레이션 또는 알고리즘에 의해 생성된 모의(Simulated) 정보로, 원본 데이터의 구조적 및 통계적 속성을 재현한 데이터를 지칭한다. 개인의 프라이버시를 보호하는 동시에 산업적으로 효용성이 높은 데이터를 활용할 수 있는 방법으로 등장하였다.

- ① 복합데이터 ② 합성데이터
- ③ 민감데이터 ④ 가명데이터
- ⑤ 모의데이터

73. 노나카 이쿠지로의 SECI 모델 중 아래 글상자의 내용이 설명하는 지식 전환 단계로 가장 옳은 것은?

신입 사원이 숙련된 선배의 기계 수리 현장을 직접 관찰하고, 모방하며 학습함으로써 말로 설명하기 어려운 노하우를 몸소 익히게 되었다.

- ① 사회화(Socialization) ② 외재화(Externalization)
- ③ 결합화(Combination) ④ 내재화(Internalization)
- ⑤ 암호화(Encryption)

74. 아래 글상자의 내용에 부합되는 용어로 가장 옳은 것은?

- 2002년 미국의 마이클 그리브스(Michael Grieves) 박사가 제품수명주기 차원에서 처음 제안하였다.
- 현실공간의 데이터를 가상공간에 실시간으로 복사한 후 모니터링, 분석, 시뮬레이션, 예측 등을 활용하여 최상의 정답을 찾아 현실 세계에 활용 가능한 플랫폼 기술이다.

- ① 디지털 트윈(Digital Twin)
- ② 비지도 학습(Unsupervised Learning)
- ③ PINN (Physics-Informed Neural Network)
- ④ 범용인공지능(Artificial General Intelligence)
- ⑤ 신경망 교환 포맷(Neural Network Exchange Format)

75. 아래 글상자에서 설명하는 OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) 개인정보보호 원칙으로 옳은 것은?

㉠ 개인정보는 적법하고 공정한 방법을 통해 수집되어야 한다.
㉡ 정보 주체의 개인정보 열람, 정정, 삭제 청구권은 보장되어야 한다.

- ① ㉠ 수집 제한의 원칙, ㉡ 개인 참가의 원칙
- ② ㉠ 정보 정확성의 원칙, ㉡ 목적 명시 원칙
- ③ ㉠ 안전성 확보의 원칙, ㉡ 책임의 원칙
- ④ ㉠ 수집 제한의 원칙, ㉡ 책임의 원칙
- ⑤ ㉠ 정보 정확성의 원칙, ㉡ 책임의 원칙

76. QR코드에 대한 기술적 특성과 유통 분야에서의 활용에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 데이터 수용량 - 2차원 매트릭스 구조로 숫자, 문자 등 대용량 데이터 수록이 가능하다.
- ② 인식 편의성 - 3개 모서리의 위치 검출 패턴을 통해 360도 전방향 인식을 지원한다.
- ③ 신뢰성 확보 - 오류 정정 기능을 내장하여 라벨 일부 훼손 시에도 데이터 복원이 가능하다.
- ④ 유통 투명성 - 제조 및 유통경로 정보를 담아 소비자를 위한 이력 추적이 가능하다.
- ⑤ 보안 안전성 - 고정된 인쇄물 형식이므로 AI 모델대상의 데이터 오염 및 적대적 공격에 대한 안전성을 제공한다.

77. 식품 유통 분야에서 블록체인(Blockchain) 기술을 도입했을

때 얻을 수 있는 기대 효과로 가장 옳은 것은?

- ① 고객의 생체정보를 활용하여 결제 시 카드 대신 지문만 사용하게 할 수 있다.
- ② 생산부터 소비에 이르는 전과정의 데이터를 투명하게 기록 및 분산 저장하여, 먹거리 안전사고 발생 시 신속하게 원인을 추적할 수 있다.
- ③ 물류센터 내 재고를 스스로 파악하여 부족한 물량을 자동으로 발주, 보충하여 결품을 방지한다.
- ④ 매장 내 진열된 상품의 가격을 실시간으로 자동 변경해 준다.
- ⑤ 상품의 물리적 배송 속도를 빠르게 향상시켜준다.

78. 전자결제의 기본 요건 중 하나로, 정당한 권한이 없는 자에게 정보가 노출되지 않도록 하는 원칙으로 옳은 것은?

- ① 무결성(Integrity) ② 기밀성(Confidentiality)
- ③ 가용성(Availability) ④ 부인방지(Non-repudiation)
- ⑤ 확장성(Scalability)

79. 스마트 물류 구현을 위한 자율주행 기술 구현은 중요하다. 미국 연방 도로교통안전국에서 제시한 자율주행에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 자율주행 수준을 0단계에서 4단계로 정의하였다.
- ② 0단계는 초기 수준의 자동화된 자율주행 구현을 정의하고 있다.
- ③ 1단계는 기능 제한 자동 단계로, 정상주행 또는 충돌임박 상황에서 일부 기능을 제외한 자동차 제어권을 운전자 소유한다.
- ④ 2단계는 조합 기능 자동 단계로, 운전자가 모니터링 및 안전에 책임을 지고 자동차 제어권을 소유한다.
- ⑤ 3단계는 제한된 자율주행 단계로, 특정 교통 환경에서 자동차가 모든 안전 기능을 제어하며, 운전자는 필요시 제한적으로 안전 기능을 제어한다.

80. 아래 글상자의 내용 중 유통업체에서 ERP 시스템에 베스트 오브 브리드 (Best of Breed) 전략을 구축할 경우에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ㉠ ERP 시스템 구축 및 유지보수 비용을 크게 절감할 수 있다.
- ㉡ ERP 시스템의 각 모듈 간의 데이터 호환성과 시스템통합성이 매우 우수하다.
- ㉢ ERP 시스템 구현을 위해 특정 업무 프로세스에 최적화된 분야별 전문 솔루션을 도입할 수 있다.
- ㉣ 기업의 각 기능 부문별로 가장 경쟁력 있고 최고의 성능을 지원할 수 있는 시스템을 선택하며 구축할 수 있다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉠, ㉢
- ③ ㉠, ㉣ ④ ㉡, ㉢
- ⑤ ㉢, ㉣

81. 유통 기업에서 고객, 상품, 주문 데이터를 관리하기 위해 관계형 데이터 모델을 설계할 때, 이에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 영상이나 말뭉치 같은 비정형 데이터는 미리 정해진 표(Table) 형식의 스키마 구조를 가진 정형 데이터와 똑같은 방식으로 설계한다.

- ② 기본키(Primary Key)는 테이블에 저장된 각 행(Row)을 유일하게 식별할 수 있게 해주며, 중복된 값을 가질 수 없다.
- ③ 외래키(Foreign Key)는 오직 데이터의 암호화를 위해서만 존재하며, 서로 다른 테이블 간의 관계를 연결하는 기능은 없다.
- ④ 정규화 단계에서는 데이터의 중복을 최대한 많이 만들어 내어 저장 공간을 여유롭게 사용하는 것을 목표로 한다.
- ⑤ 고객들의 월별 주문총액을 알기 위한 DB를 설계하려면 '고객' 테이블과 '주문' 테이블은 보통 1:1 관계로 설정한다.

82. 아래 글상자의 내용 중 유통 분야에 활용되는 다양한 유통 정보기술에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ㉠ 1차원 바코드는 데이터 복원기능이 내장되어 있다.
- ㉡ RFID 기술은 인식률의 차이가 있겠지만 안에 나 범위내에 있다면 여러 개의 태그를 동시에 읽을 수 있다.
- ㉢ QR코드는 미국에서 개발한 기술로 유통 분야에서는 바코드를 대신하여 국제 표준으로 활용되고 있다.
- ㉣ VME는 공급자 주도 재고관리 기술이다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉠, ㉢
- ③ ㉠, ㉣ ④ ㉡, ㉢
- ⑤ ㉡, ㉣

83. 유통업체가 빅데이터(Big Data) 분석을 통한 고객관계관리(CRM)를 강화함으로써 얻을 수 있는 전략적 가치에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① RFM분석을 통해 우수 고객을 세분화하고 등급별로 차별화된 보상 프로그램을 운영하여 고객 충성도를 제고한다.
- ② 구매 주기와 패턴을 분석하여 이탈 징후가 있는 고객에게 맞춤형 혜택을 제공함으로써 고객 유지율(Retention Rate)을 제고한다.
- ③ 고객의 구매 이력과 동의된 실시간 위치 정보를 활용하여 개인화된 할인쿠폰을 발송하는 등 타겟 마케팅을 지원한다.
- ④ 고객 데이터양이 많아질수록 시스템의 연산 부하가 감소하는 규모의 경제 효과로 추가 인프라 확충 없이 실시간 마케팅 성과의 비약적 향상을 지원한다.
- ⑤ 고객생애가치(CLV)를 산출하여 마케팅 자원을 고효율 고객군에 집중적으로 배분함으로써 전체적인 마케팅 투자 대비 수익률(ROI)을 최적화한다.

84. 아래 글상자의 내용 중 유통 분야에서 활용되는 RFID(Radio Frequency IDentification) 기술에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ㉠ RFID 기술은 무선주파수를 이용하여 판독기와 태그간의 직접적인 접촉 없이 데이터를 식별할 수 있는 비접촉식 인식 기술이다.
- ㉡ RFID 기술은 수동형 태그인 경우 UHF (Ultra High Frequency) 대역에서만 작동하지만, 능동형 태그인 경우에는 LF (Low Frequency)에서도 작동한다.
- ㉢ RFID 수동형 태그는 능동형 태그보다 더 먼 거리에서 정보를 인식할 수 있다.
- ㉣ 공급사슬에서 기업들은 RFID 기술 도입으로 유통 및 물류 전 과정의 재고 가시성을 확보하고 입고고 검수 업무를 자동화하는 등 운영 효율성을 높일 수 있다.

- ① ㉠, ㉡ ② ㉠, ㉢
- ③ ㉡, ㉣ ④ ㉡, ㉢
- ⑤ ㉢, ㉣

85. 유통기업이 AI기반 수요예측 시스템을 현장에 도입하는 상황에서 데이비스(Davis)의 정보기술수용모형(Technology Acceptance Model)의 이론적 가설에 근거한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 시스템 사용법이 배우기 쉽다고 느끼는 '인지된 용이성'은 시스템이 업무 효율을 높여줄 것이라는 '인지된 유용성'에 긍정적 영향을 미친다.
- ② '인지된 유용성'은 사용자가 해당 시스템을 사용하는 데 있어 물리적 또는 정신적 노력이 들지 않는다고 믿는 정도로 정의된다.
- ③ 사용자의 주관적인 인식보다는 AI의 객관적인 성능수치가 수용 의도를 결정하는 유일한 직접적 요인이 된다.
- ④ '인지된 용이성'은 사용자의 이용 태도 형성에는 기여하지만, '인지된 유용성'과는 통계적으로 독립적인 관계를 유지한다.
- ⑤ 사용자의 이용 의도(Intention)는 실제 시스템의 사용행동(Usage)을 예측하는 유의미한 변수가 아니라고 본다.

86. 고객충성도 프로그램에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 포인트 기반 프로그램(Points-Based Programs)은 고객이 구매할 때마다 포인트를 적립하여 무료 상품이나 서비스 등으로 교환할 수 있게 한다.
- ② 등급제 프로그램(Tiered Programs)은 충성도 수준에 따라 고객을 분류하고, 상위 등급으로 올라갈수록 더 큰 보상과 혜택을 제공하여 지속적인 구매를 유도한다.
- ③ 유료 프로그램(Paid Programs)은 고객이 가입비를 지불하고 즉각적인 혜택을 받는 방식으로, 충성도가 높은 핵심 고객층 확보 및 이탈 방지에 효과적이다.
- ④ 가치 기반 프로그램(Value-Based Programs)은 계층화된 고객별로 직접적인 상품권을 보상하는 방식으로 고객 유지에 효과적이다.
- ⑤ 고객충성도 프로그램의 궁극적 목표는 고객을 유지하고, 고객 지지도를 높이는 것이다.

87. 새로운 GTIN(국제거래단품식별코드) 부여가 필요한 상황으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 혼합 상품에 들어 있는 단품이 한 가지 이상 추가되거나 교체된 경우
- ② 한 포장에 들어 있는 면도날의 표시 수량이 4개에서 6개

- 로 변경된 경우
- ③ 제형(제품 성분 또는 구성요소) 변경으로 기존 거래 단품의 설량을 50% 줄여 저당 제품을 만든 경우
- ④ 현재 브랜드 소유자의 상품구성에 없는 맛이나 향을 지닌 제품을 처음으로 출시한 경우
- ⑤ 제품 포장 규격의 변경 없이 총중량이 340g에서 380g으로 증가한 경우

88. 아래 글상자에서 설명하는 용어로 가장 옳은 것은?

자연어(일상적인 언어)를 사용하여 소프트웨어 코드를 생성하는 새로운 방식이다. 기존에는 프로그래밍 언어를 직접 코딩해서 앱이나 소프트웨어를 만들었지만, 이제는 시가 사용자의 의도를 파악하여 코드를 자동으로 생성해 준다. 마치 개발자와 대화하듯이 아이디어를 설명하면 시가 그에 맞는 코드를 만들어 주는 것이다.

- ① 바이컬코딩 ② 로우코딩
- ③ 바이브코딩 ④ 노코딩
- ⑤ 프로세스코딩

89. 마이크로 풀필먼트 센터(MFC, Micro-Fulfillment Center)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 소비자와 가까운 도심 내 유희 공간이나 매장 주변공간에 구축하는 소규모 자동화 물류 거점이다.
- ② 최근 1인 가구 증가와 배달 문화 확산에 따른 쿵커머스 서비스를 구현하기 위한 핵심 인프라로 주목받고 있다.
- ③ AI 기반의 수요 예측과 자동화 로봇(셔틀, 소팅 등)을 활용하여 주문 접수부터 배송 준비까지 시간을 획기적으로 단축한다.
- ④ 대량의 재고를 장기 보관하고 대형 화물차를 통한 대단위 배송 효율성을 극대화하는 것을 주된 목적으로 한다.
- ⑤ 오프라인 매장을 배송 거점으로 활용하는 다크 스토어(Dark Store)나 온라인 전용 MFC 등 다양한 형태로 운영될 수 있다.

90. 아래 글상자의 () 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

- (㉠)은/는 다양한 시 모델과 톨을 조화롭게 연결하고 관리하며 복잡한 비즈니스 프로세스를 자동화하는 기술체계이다.
- (㉡)은/는 인간의 지시 없이도 스스로 목표를 설정하고, 계획을 수립하며, 필요한 도구를 사용하여 복잡한 업무를 수행하는 능동적 시를 의미한다.

- ① ㉠ 멀티모달 AI (Multimodal AI),
㉡ AI 오케스트레이션 (AI Orchestration)
- ② ㉠ AI 오케스트레이션 (AI Orchestration),
㉡ 에이전틱 AI (Agentic AI)
- ③ ㉠ 에이전틱 AI (Agentic AI),
㉡ 디지털 트윈 (Digital Twin)
- ④ ㉠ LMM (Large Multimodal Model),
㉡ 구조화된 캡셔닝 (Structured Captioning)
- ⑤ ㉠ LSTM (Long Short Term Memory),
㉡ 뉴로모픽 컴퓨팅 (Neuromorphic Computing)

전자문제집 CBT 홈페이지 : www.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xs
전자문제집 CBT 앱(구글플레이) : [\[다운로드\]](#)

전자문제집 CBT란?
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며
모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는
무료 기출문제 학습 프로그램으로
실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.
PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

최신 수정된(오답, 오답, 규정변경) 자료와 해설은
[전자문제집 CBT](#) 에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	④	④	③	①	④	④	②	①	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	④	⑤	③	①	④	①	②	⑤	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	④	③	①	②	③	③	③	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	②	⑤	③	⑤	①	③	④	②	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
⑤	①	④	①	⑤	②	②	③	④	⑤
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	④	③	④	②	④	⑤	⑤	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	①	③	②	④	③	③	③	④	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	②	①	①	①	⑤	②	②	②	⑤
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
②	⑤	④	②	①	④	⑤	③	④	②